

INFORTUNISTICA
STRADALE
ZANOTTI CLAUDIO
Via Gramsci 276
(di fronte alla COOP)
Castel Maggiore (Bo)
Tel. 051.71.11.10

Provincia

AREA METROPOLITANA

ONORANZE
FUNEBRI
ZANOTTI CLAUDIO
Via Gramsci 276
(di fronte alla COOP)
Castel Maggiore (Bo)
Tel. 051.71.11.10



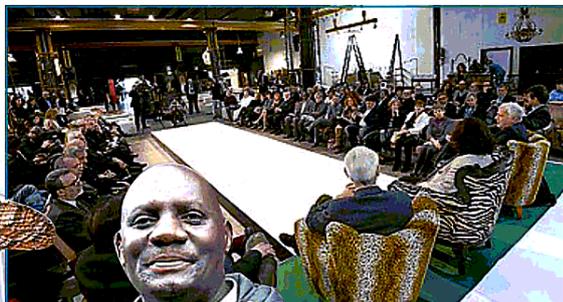
Dall'Expo al Centergross, così la moda riduce gli sprechi

Delegazioni da tutto il mondo alla scoperta del made in Italy

IL MINISTRO
GALLETTI

Dobbiamo puntare
a un'economia sostenibile
E' una sfida culturale
che va assolutamente vinta
consumando meno risorse

A destra, il tavolo dei relatori con
Andrea Segrè, il ministro Gian
Luca Galletti, Lucia Gazzotti, il
vicedirettore del Carlino Massimo
Gagliardi e Pietro Spirito



di MATTEO RADOGNA



— ARGELATO —
LA TUTELA dell'ambiente insieme alle
azioni per promuovere la crescita e la dif-
fusione delle eccellenze della nostra re-
gione sono stati i temi al centro dell'in-
contro che si è svolto ieri al blocco 40
del Centergross di Fano ad Argelato.
«Fashion & Food: eccellenze
emiliane a confronto» era il titolo
del meeting con relatori d'eccezio-
ne: il ministro all'Ambiente
Gian Luca Galletti, il presidente
dell'Inteperto Pietro Spirito, il
presidente del Centergross Lu-
cia Gazzotti e il presidente del
Caab Andrea Segrè. A modera-
re l'incontro, a cui ha preso
parte anche il prefetto Soda-
no, il vicedirettore de il Resto
del Carlino, Massimo Gagliar-
di, che ha spiegato l'importan-
za del distretto della mo-
da con 400 imprese del fa-
shion concentrate in un'uni-
ca area dotata di servizi che
diventa una vetrina per i clienti
stranieri. All'incontro sono interve-
nuti oltre 20 delegazioni di Paesi prove-

nienti dall'Expo per vedere da vicino il Centergross.
La sostenibilità è stata la parola con cui i relatori han-
no collegato la moda con il food.

IL MINISTRO Galletti ha sottolineato «quanto l'eco-
nomia sostenibile sia l'economia del futuro. Una gran-
de sfida soprattutto culturale, che dobbiamo essere in
grado di cogliere adesso se non vogliamo rischiare di
perdere un'occasione di ammodernamento. Per farlo
bisogna passare da un'economia lineare ad un'econo-
mia circolare, dove si consumano meno risorse, si pro-
ducono meno rifiuti e si investe in ricerca, sviluppo e
buone pratiche». Il presidente del distretto della mo-
da Lucia Gazzotti ha spiegato la formula del Center-
gross: «Funziona come una vera e propria città del
commercio, dove sono previsti tutti i servizi utili alle
aziende. Fra le iniziative che da sempre ci caratterizza-
no il Pronto moda che ogni quindici giorni ci permet-
te di lanciare i nostri capi di abbigliamento, ossia pro-
durli e venderli subito al consumatore. A differenza
della grande moda che guarda a distanza di mesi noi
siamo subito pronti a rifornire i clienti. Soprattutto
jeans, giubbotti di pelle e tanto altro ancora con
l'obiettivo di accontentare la classe media con il no-
stro made in Italy, spesso lanciando delle tendenze.
Come per il cibo vale anche per noi il fatto di dover
sprecare di meno con le rimanenze di magazzino. Il
Pronto moda consente proprio di aver meno merce in-
venduta».