

IL RICONOSCIMENTO LA CITTADELLA DEL CIBO È AL 35ESIMO POSTO TRA I LUOGHI DA VISITARE

Fico è attraente quanto Amsterdam, lo dice il National Geographic



SUBITO prima di Dubai, appena un gradino sotto Amsterdam. C'è Fico Eataly World fra le 50 mete imperdibili dell'anno 2015 nel mondo, in 35esima posizione nella sequenza degli itinerari da non perdere selezionati dal National Geographic Traveller, il magazine internazionale di viaggi, ambiente e turismo. Un riconoscimento lusinghiero per il parco agroalimentare ideato da Andrea Segrè e in realizzazione al Caab, che fa seguito all'elogio del periodico statunitense Forbes sulla cucina emiliana, talmente appetitosa da

invitare i lettori a «inserire tra le mete turistiche l'Emilia, oltre a Venezia o Roma, perché laggiù ogni pasto è una festa spensierata». «Siamo felici dell'apertura dei cantieri il 12 gennaio – ha detto durante la tavola rotonda in Archiginnasio l'assessore Matteo Lepore –. È un investimento molto importante per la città del cibo, e la nostra politica durerà nel tempo, come gli investimenti. Anche a livello promozionale, infine, dobbiamo superare gli stereotipi del tortellino e del ragù: sul nostro territorio c'è molto altro».

p. r.

