

# «Portiamo a New York il nuovo volto della città»

## Missione Usa per 'Bologna city of food'

di EMANUELA ASTOLFI

**DA BOLOGNA** a New York per promuovere un'immagine della città «che non sia associata ai soliti stereotipi, come i tortellini e la salsa bolognese». Parola dell'assessore al Marketing urbano e al turismo Matteo Lepore che assieme a una delegazione di altre dieci persone domani sarà ospite della Grande Mela. Il motivo? Innanzitutto «firmare un accordo di partnership con Michael Horwitz, direttore dei mercati contadini di New York, sul tema dell'agricoltura in città», spiega Lepore. Ma non solo. L'assessore porterà a New York il progetto 'Bologna City of Food'. «È il nuovo brand della città - spiega Lepore -, un'iniziativa ideata per coordinare tutte quelle legate al cibo e riunendo le ricerche che si svolgono all'interno dell'area metropolitana di Bo-

logna». Bologna sotto una veste nuova.

**LA QUALITÀ** e la cultura del cibo, la sostenibilità ambientale, la ricerca scientifica, la tutela della biodiversità e del suolo agricolo sono i principi ispiratori del progetto. «Vogliamo raccontare cosa offre Bologna - dice Lepore - a livello gastronomico, agroalimentare e non solo. Senza perdere di vista l'approccio sostenibile all'agricoltura». In pratica, «non parleremo di tagliatelle e tortellini, ma dell'autenticità che la città può offrire». Tradotto: il turista che arriva sotto le Due Torri «scopre una città autentica, non plastificata, e può vivere esperienze vere, a contatto con l'identità del posto».

**IL PROGETTO** di Fico, il parco agroalimentare che nel novembre 2015 aprirà al Caab, secondo l'assessore si inserisce proprio in que-

sto percorso. «A New York parleremo anche di Fico - sottolinea - e lo presenteremo con il nuovo corso universitario legato al tema del 'food' per formare persone che vogliono fare del *made in Italy* un prodotto da esportare all'estero».

In missione con Lepore ci saranno anche rappresentanti del Caab e della Bologna Business School (la business school dell'Alma Mater).

«**SARANNO** quattro giorni intensi e importanti - conclude l'assessore - che ci permetteranno di presentare la nostra città, promuovere il cibo e la filiera agroalimentare». Si parlerà anche dell'esperienza dei farmers market, i mercati dei contadini, con una notte dedicata al tema a Union Square. «A New York ci sono 54 farmers market - puntualizza Lepore -, nel nostro capoluogo se ne contano 12 e 47 nell'area metropolitana. Una bella competizione».

### L'ASSESSORE LEPORE

«Un progetto legato al cibo in cui raccontiamo cosa può offrire Bologna»



**OPPORTUNITÀ**  
Matteo Lepore, assessore al Marketing urbano e al turismo

