

**IL CONVEGNO** ESPERTI A CONFRONTO SULLA TUTELA DEI PRODOTTI ALIMENTARI ITALIANI

# «Il cibo è un bene che va salvaguardato»

## L'appello del presidente del Caab. Postacchini: «Accordi con l'estero»

**MADE in Italy** contro Italian Sounding. In attesa dell'evento dedicato al settore agroalimentare, il tema della tutela del prodotto italiano diventa più che mai attuale. Lo è soprattutto per la 'grassa' Bologna che, già per la fine di ottobre 2015, potrebbe vedere aperte le porte Caab che accoglieranno il progetto Fico. «L'idea di un parco agroalimentare italiano non poteva che nascere a Bologna. Si tratta di un modo per valorizzare il nostro territorio agricolo e di salvaguardare l'unico bene al mondo che non può essere delocalizzato: il cibo», spiega Andrea Segrè, presidente Caab, in occasione del convegno organizzato da Ascom. È proprio il tema dell'appartenenza e dell'originalità del prodotto alimentare a rappresentare un'arma a doppio taglio per la salvaguardia della filiera agro-



**FILIERA** Postacchini e Sangalli

alimentare italiana. Da un lato il valore e la qualità di un prodotto controllato e garantito, dall'altro una contraffazione che sottrae al settore terziario 17,2 miliardi di euro, mettendo a rischio circa 70mila imprese e 180mila posti di lavoro.

### IL NUMERO UNO DI ASCOM «Sperimentare nuove soluzioni come l'adozione di un marchio unico»

«È NECESSARIO stringere accordi bilaterali con gli altri Paesi e sperimentare nuove soluzioni: ad esempio la proposta del ministro Maurizio Martina di adottare un marchio unico», aggiunge En-

rico Postacchini, presidente Confcommercio Ascom Bologna.

Una lotta al fianco delle istituzioni, ma anche delle forze dell'ordine. Geniale il nome dell'operazione 'Tartruffa', presentata dal capitano del Nas dei carabinieri, Sabato Simonetti, in cui alcuni tuberi insapori, aromatizzati al tartufo, sono stati spacciati per Bianchetto italiano. Della difficoltà di punire le frodi ha parlato il procuratore aggiunto, Valter Giovannini, che ha spiegato come le pene siano «basse e modesto l'effetto deterrente». Infine, secondo il presidente Confcommercio, Carlo Sangalli, riprendendo le parole del poeta Ippolito Nievo, «abbiamo un grandissimo lusso provinciale tra le nostre mani, che va tutelato e valorizzato, e a cui bisogna dare un'entità collettiva».

**Lorenzo Zenobi**

**Bologna Cronaca**

**Il cibo è un bene che va salvaguardato**

**NUOVA LEXUS IS HYBRID.**  
SOLARNA, D'ATTIVA EIBERGIA IN L'ORA SOLA AUTO.

5.000 EURO DI ECOINCENTIVI  
GARANZIA LEXUS BOLOGNA FINO AL 3 ANNI/100.000 KM

LEXUS BOLOGNA HYBRID STORE  
VIA S. PIETRO 10 - 40121 BOLOGNA (BO) - TEL. 051 2611111  
INFO@LEXUSBOLOGNA.COM