

L'IDEA UN AIUTO ECONOMICO E BUROCRATICO DAL COMUNE PER LE IMPRESE GASTRONOMICHE

«Il cibo come il cinema: salverà questa città»

di SIMONE ARMINIO

UN MARCHIO per coordinare tutte le iniziative legate al cibo sotto le Due Torri. È un domani, chissà, una vera 'Food commission'. Ossia una struttura pubblica che, proprio come accade nel cinema, fornisca supporto burocratico, comunicativo ed economico alle imprese che vogliono valorizzare o accrescere la futura Bologna capitale del cibo.

Quest'ultima idea è dell'assessore comunale al Marketing e all'Economia, Matteo Lepore. Quella, più ampia, di 'Bologna city of food' è invece un progetto condiviso, presentato dall'assessore assieme al presidente del Caab, Andrea Segrè (ideatore di Fico-Eatalyworld e del nuovo premio in-

ternazionale dedicato al cibo e la sostenibilità), al coordinatore di 'Bologna city branding', Roberto Grandi, al presidente della Camera di Commercio, Giorgio Tabellini, al prorettore alla ricerca dell'Alma Mater, Dario Braga, e Marino Golinelli, presidente dell'omonima fondazione.

Un'ampia platea per una collaborazione fattiva — sottolineano tutti — che agganci il treno di Expo, quello di Fico favorendo la sinergia indispensabile a rafforzare gli obiettivi di marketing territoriale e a costruire la futura capitale del cibo. Della quale c'è già una data di presentazione ufficiale: il 24 marzo, alle 16, all'oratorio San Filippo Neri.

Lì, per la prima volta, la città del

cibo si riempirà di contenuti, coinvolgendo tutte le realtà vecchie e nuove dell'enogastronomia e l'agroalimentare cittadino: da Fico, appunto, al Mercato di mezzo (nella foto, i lavori in corso per la prossima passando per il museo del gelato di Carpigiani, il consorzio della mortadella, Alcenero e tante altre. Realtà — chiarisce Lepore — da esportare all'estero con il nuovo marchio di 'Bologna city of food' e con l'obiettivo di importare turisti. E si comincia proprio dall'expo milanese. Non è un caso, infatti, che l'iniziativa sia partita da 'Exbo', un progetto di Comune, Caab, Bologna Welcome, Fondazione Alma Mater, Fondazione Golinelli, Camera di Commercio e BolognaFiere, nato proprio come collettore di tutte le iniziative che la città porterà all'expo meneghina.



VERSO L'EXPO

La città del cibo abbraccerà Fico, Mercato di Mezzo, Alcenero e anche Carpigiani

