

BILANCIO NEL 2013 PRODUZIONE A +4%. UN MILIONE DI UTILI E COSTI DIMEZZATI

Caab, i conti volano: li spinge Fico

CRESCE il Caab, spinto in alto dal suo nuovo impianto fotovoltaico e dal progetto Fico-Eatalyworld, il parco agroalimentare che vedrà la luce in quell'area a fine 2015. I conti intanto: ieri il consiglio d'amministrazione del mercato ortofrutticolo ha infatti approvato un preconsuntivo del bilancio 2013 (che verrà ratificato in aprile dai soci) dominato da un +4% sul 2012 e da un valore della produzione di 8 milioni di euro. Positiva anche la posizione finanziaria, chiusa a 1 milione e 200

mila euro contro i 480mila dello scorso anno, e l'utile lordo (ovvero ancora comprensivo delle imposte), salito a un milione contro i 500mila euro dello scorso anno.

Unica cifra in ribasso (ma anche questa è una notizia positiva) è e quella relativa ai costi di produzione, scesi del 4%. Comprensibilmente soddisfatti il presidente Andrea Segrè e il direttore generale Alessandro Bonfiglioli: «Il trend — spiegano — è positivo da tre anni, e l'attenzione alla spesa è andata

di pari passo con l'impegno verso investimenti innovativi: dall'impianto fotovoltaico alla riorganizzazione della logistica dell'ultimo miglio». Di sfondo, ma ormai neanche più tanto, resta Fico. Per il parco agroalimentare progettato insieme a Eataly, il prossimo passo sarà, il prossimo 4 febbraio, la costituzione effettiva del fondo immobiliare Pai (verrà gestito, è ufficiale, dalla Prelios sgr), che inizierà subito a operare per la realizzazione del parco.

s. arm.



MERCATO
Gli operatori al lavoro

