

dei Qr-Code o la cosiddetta 'realtà aumentata', si offre come 'media' capace di aggregare i diversi contenitori digitali e instradarne in modo contestuale la consultazione", aggiunge l'Amministratore Delegato.

"E' difficile, soprattutto per le aziende medio-piccole, districarsi nella pluralità di queste nuove opzioni comunicative. Da noi i clienti potranno trovare tutti i componenti per legare i loro messaggi pubblicitari dentro una stessa catena del valore", conclude Michela Cantelli.

CENTERGROSS, INTERPORTO E CAAB ALLA CONQUISTA ECONOMICA DEL MAROCCO

Tangeri nuova Hong Kong degli anni 2000? E' questa la promessa del direttore della zona franca di Tangeri, Mehdi Tazi, ospite a Bologna insieme al direttore generale dell'Agenzia Marocchina per lo Sviluppo e la Logistica Younès Tazi, per incontrare gli imprenditori di Centergross, Interporto e CAAB interessati ad espandere la propria attività nei mercati emergenti. La missione ha avuto una sua prima giornata presso Interporto e CAAB lunedì 28 ottobre, per poi



La presentazione della nuova piattaforma Tanger Med

continuare martedì 29 al Centergross dove il progetto è stato presentato alle aziende interessate e alla stampa. Tanger Med è una grande area industriale, logistica e portuale collocata a nord del Marocco, a pochi chilometri dallo Stretto di Gibilterra, la cui creazione è stata fortemente sostenuta dal governo marocchino e che dal 2014 diventerà anche piattaforma distributiva e commerciale. Alla posizione geografica strategica della free zone si affiancano infrastrutture di qualità e un sistema di collegamento stradale e ferroviario che il governo marocchino ha provveduto a implementare nel giro di pochissimi anni. Il direttore della zona franca Mehdi Tazi ha precisato quanto influisca positivamente l'attuale condizione di stabilità politica e sociale di cui il Marocco beneficia, unitamente ai numerosi accordi di libero interscambio commerciale (con ben 58 paesi, dall'Europa agli Stati Uniti, dal Canada al Medio Oriente e all'Africa), fattori che contribuiranno a rendere la zona franca di Tangeri un punto nevralgico per il commercio mondiale.

Centergross, Interporto e CAAB guardano con grande interesse a questa realtà, che può rappresentare per molte aziende la porta d'ingresso per il mercato africano e un avamposto commerciale da cui sollevare interesse per il Made in Italy bolognese da parte degli operatori internazionali. Moda, tessile, calzature, accessori e alimentare risultano tra i settori più richiesti, insieme alle costruzioni, ai prodotti per la casa e all'high

tech.

Il progetto Marocco si inserisce nell'ambito di una intesa che coinvolge, a fianco di Centergross, Interporto e CAAB, anche Aeroporto di Bologna e Bologna Fiere, e che ha come obiettivo lo sviluppo di attività in sinergia per ottimizzare gli sforzi e aumentare la competitività del territorio bolognese.

La missione a Bologna del governo marocchino rappresenta la prima presentazione mondiale della nuova piattaforma commerciale, a testimonianza dell'importanza che il Paese (a partire dalla sua Casa Reale) affida all'Italia e in particolare a Bologna nello sviluppo dell'attività commerciale e distributiva dell'area. Realtà come Centergross, Interporto e CAAB vengono considerate dei modelli da replicare, grazie alla diretta partecipazione dei nostri imprenditori.

NUOVA RELEASE PER VILLAGGIOLO.IT, SITO DEL BRAND DI DALFUME NOBILVINI

Dalfume Nobilvini si reinventa sul web. Entro il mese di dicembre in-



La nuova home page del sito Villapoggiolo.it