

## Il presidente del Mambo

# Sassoli guarda avanti «Non deprimiamoci e pensiamo a Fico»

«Per una cosa che si perde se ne trovano altre di nuove. Non bisogna avere paura dei cicli che si concludono ma guardare con fiducia a quello che viene dopo». Lorenzo Sassoli de Bianchi, il numero uno di Valsoia e presidente del Mambo, ha preso con filosofia il probabile addio del Motor Show. Non è il caso, dice lui, di farne una tragedia e stracciarsi le vesti. Per compensare la perdita basterebbe realizzare Fico, la Disneyworld sognata da Oscar Farinetti negli spazi del Caab.

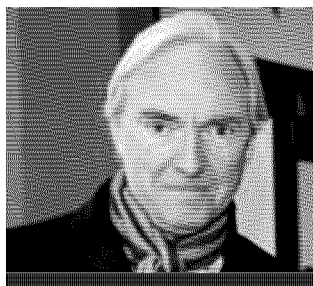
«Se muore il Motor Show nasce Fico — aggiunge —. Dispiace che il salone dell'auto non si faccia più ma non c'è da preoccuparsi se arriverà il salone del cibo». Le difficoltà del Motor Show «sono legate a una crisi pesantissima del mercato delle automobili. Quindi la città ha responsabilità molto ridotte. Forse, più semplicemente, si è chiuso un ciclo. Dispiace perché la nostra città ha perso un simbolo ma non è il caso di disperarsi. Anche perché ci sono altre possibilità».

Sassoli de Bianchi ha le idee chiare su quale priorità mettere in agenda. A maggior ragione ora che i francesi di G1 Events sono sulla porta d'uscita «bisogna ancora di più credere in Fico. Un progetto innovativo e di grande valore. La città deve fare uno sforzo per rea-

lizzarlo. C'è bisogno dell'unità di tutti perché il salone del cibo è un'occasione straordinaria». Detto questo, il numero uno del Mambo è molto soddisfatto della nuova edizione di ArteFiera. «Per fortuna in quella settimana la nostra città è al centro del mondo — ha spiegato il presidente del Mambo —. I turisti che vengono qui devono scoprire la nostra bellissima città segreta e magari portare a casa un'opera d'arte». Sassoli de Bianchi non ci tiene ad essere arruolato nella truppa dei pessimisti di professione. «Noi a Bologna non si sa per quale motivo siamo sempre ipercritici ma la nostra non è una città addormentata — spiega —. Basti pensare che qui sono nati il e Mambo e proprio pochi giorni fa il Mast. Noi continuiamo a guardare avanti e ad aprire la Fiera agli interessi della città». Poco male, quindi, se sul Motor Show vanno i titoli di coda.

**Marco Madonia**

3 RIPRODUZIONE RISERVATA



**Per una cosa che si perde ce ne sono altre di nuove. Non abbiamo paura dei cicli che si chiudono**

