



# BUSINESSPEOPLE



Le opinioni Società Business People Marketing Women Ambiente Lifestyle Vino & Ristoranti Motori Hi Tech Tempo Libero

Business Economia Finanza Media Manager Life



Scegli un soggiorno consapevole



## A Bologna la Disneyland del cibo, Farinetti alla regia

redazioneweb 17/09/2013 10:45



Mi piace Piace a 5 persone. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

**Il patron di Eataly si candida come capogruppo di una cordata di imprenditori pronti a investire sulla grande Fabbrica Italiana Contadina (Fico) da inaugurare entro novembre 2015**

La regia di **Oscar Farinetti** per Fico (**Fabbrica Italiana Contadina**) la Disneyland del cibo che si prepara a sorgere nel centro agroalimentare di Bologna. È quanto



Oscar Farinetti © Performance Strategies

ipotizzato dallo stesso patron di **Eataly**, pronto a raccogliere la sfida di raddoppiare il flusso turistico nel capoluogo emiliano grazie a un parco di **80 mila metri quadrati** dedicati al cibo di qualità. Una sola condizione: le infrastrutture necessarie a portare, a tre anni dall'apertura, 10 milioni di turisti l'anno, 8 dall'estero. "L'Italia fa 47 milioni di turisti ma la Francia 80", ha detto Farinetti in occasione di un dibattito pubblico all'assemblea degli industriali bolognesi ospitata al Caab, il centro che dovrebbe ospitare la Fabbrica Italiana Contadina. Secondo Farinetti servono nuovi servizi e infrastrutture per aumentare il flusso di turisti nel nostro Paese. L'imprenditore ha spiegato che se i turisti in Italia passassero da 47 a 80 milioni all'anno, il valore della produzione italiana aumenterebbe di oltre 200 miliardi, generando tasse (tra Irpef, Irap e Iva) di oltre 50-60. "E noi stiamo qui ad arrovellarci sull'Imu", ha affermato Farinetti.

Se la ricerca di risorse per la Fico da parte del Caab si chiuderà positivamente a fine anno, Eataly si candiderà a regista di un progetto da 50 milioni di euro con l'obiettivo di inaugurare il centro il giorno dopo che avrà chiuso l'Expo di Milano, il **1° novembre 2015**. Cosa manca per rendere fattibile il progetto? "Manca un rapporto tra privati e istituzioni forte - ha affermato Farinetti - **manca un senso di accoglienza**, e soprattutto il concetto di rete tra chi fa turismo, per concepire che più cose ci sono più c'è da 'magnare' e da star bene per tutti. La cosa più importante sono le infrastrutture - ha poi aggiunto - Ci deve essere il treno che entra qua, servono shuttle dall'aeroporto e dal centro della città. Chi viene con auto deve avere una cartellonistica stradale a autostradale fortissima. La sinergia fra la città e Fico deve essere grandissima".

Per saperne di più

ATTUALITÀ

**Chiude lo Smeraldo, apre Eataly**

ATTUALITÀ

**Eataly conquista New York**

GUSTO

**Eataly Roma, ecco il nuovo tempio del gusto italiano**

MEDIA

**Arriva Eataly Net**

ATTUALITÀ

**Se molliamo l'Italia siamo fottuti**



SE VUOI AVERE  
OGNI GIORNO  
LE NOSTRE NEWS  
NELLA TUA MAIL BOX

Articoli più letti

MEDIA

**TiMedia vende Mtv Italia**

ECONOMIA

**Il miraggio dell'unione fiscale europea**

ECONOMIA

**Federalismo, tasse più salate per autonomi e imprese**

MEDIA

**Anche il Web apre la claire**

MEDIA

**Calciomercato diritti Tv, Liga in chiaro e Bundesliga a Sky**

ECONOMIA

**Sviluppo, c'era una volta il Sud**

MEDIA

**Agcom, parte la caccia ai pirati**

MEDIA

**Google, ritardi per la tv in streaming e niente Ces**

FINANZA

**Richard Ginori, c'è il compratore: è Gucci**

MEDIA

**Viacom ci riprova contro YouTube**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Commenti](#)

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento.  
Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.



Scegli un soggiorno  
consapevole



in collaborazione con  
**experteer.it**  
Meriti di più.  
**Posizioni per Manager e Dirigenti**

Cerca per Funzione:  
Vendite

Cerca per località:  
Milano

**TROVA LAVORO** →

**Business People**

La rivista  
Advertising guide  
Le app di Business People Magazine  
Contatta Business People Magazine

**businesspeople.it**

Abbonamenti  
Newsletter  
Advertising guide  
Contatta businesspeople.it  
La redazione

**Editoriale Duesse**

Chi siamo  
Le riviste  
I nostri siti  
Privacy Policy

Editoriale Duesse S.p.A. Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 1.000.000  
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794  
businesspeople.it è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.109 del 5/3/2010 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2013 Editoriale Duesse S.p.A. - Tutti i diritti riservati. - Cardbus, Mess, Web Media