

[Inserzionisti](#) | [Info](#) | [Contattaci](#) | [English](#) | [Nederlands](#) | [Español](#) | [HortiDaily](#)



Il sito web per il
commercio italiano di
frutta e verdura



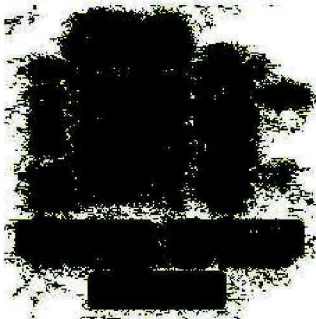
- | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|
| Notizie | Cerca | Ricerca di personale | Video | Foto | Registrazione | | | | | | |
| Verdura | Frutta | Agrumi | Banane | Patate & Cipolle | Salute & Sicurezza alimentare | Ingrosso | Retail | Innovazioni | Cultura d'impresa | Logistica | |
| Diversi | Agenda | Quafety | | | | | | | | | |

www.ecostampa.it

118414



Dalla natura... alla natura.



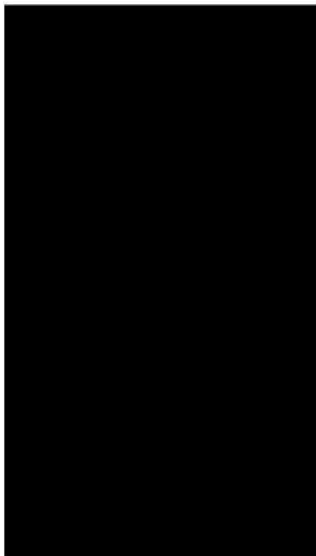
Avvisi

> [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)

Ricerca di personale

continua »

- > Responsabile Escande Italia
- > Addetto commerciale con esperienza
- > Buyer acquisti ortofrutta in Germania
- > Agenti di vendita in Sicilia
- > 3 collaboratori Tecnico Agronomo
- > Addetto al controllo qualità
- > Buyer acquisiti frutta e verdura
- > Agenti e tecnico promoter
- > Operatore commerciale in provincia di Siracusa
- > Venditore per mercato generale di Genova



Speciale

continua »

- > Speciale Frutta Estiva (giu 2013)
- > Speciale GDO Italiana (mag 2013)

Al CAAB - Centro Agro-Alimentare di Bologna un grande parco per la valorizzazione delle eccellenze agroalimentari italiane

Ottantamila metri quadrati per un grande Parco a valenza nazionale e internazionale dedicato alla valorizzazione delle eccellenze delle filiere agro-alimentari italiane: dalla produzione orticola e frutticola all'olio d'oliva a riso e cereali, passando attraverso gli allevamenti, i sapori "liquidi" - vino, birra, grappe ... - e quelli "dolci" (miele, nocciole, castagne, cioccolato ...) fino alla tostatura del caffè: parco agroalimentare, laboratori, vendita di prodotti, ristorazione, visite didattiche, divulgazione, eventi. E' la nuova frontiera del Caab - Centro Agroalimentare di Bologna, risultato della strategia di riposizionamento competitivo e diversificazione delle attività insediata che, da luglio 2012 ad oggi, ha già consentito il turnaround economico finanziario, e nel medio-lungo periodo punta a garantire l'uso ottimale degli assets e a creare valore per gli azionisti e il territorio.



Proprio in questa prospettiva è stato sottoposto all'approvazione dei soci un progetto di razionalizzazione delle strutture attualmente destinate al commercio all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli: contestualmente, è al vaglio il progetto di allestimento del Parco tematico - unico nel suo genere - che potrebbe avere un importante impatto positivo sulle prospettive reddituali del CAAB, per gli operatori all'ingrosso e i produttori agricoli insediati così come per la filiera agroalimentare, regionale e nazionale. Ma anche e soprattutto per la città di Bologna, in termini di flussi commerciali e turistici che si prevedono assai rilevanti: il progetto dovrebbe infatti coinvolgere da 5 a 10 milioni annui di visitatori, un terzo dei quali stranieri, con imponenti flussi didattici e naturalmente con le visite dei residenti in città e in regione. Stime ulteriori prevedono la creazione di un migliaio circa di nuovi posti di lavoro diretti e 5.000 nuovi posti di lavoro nell'indotto, a fronte dell'utilizzo di strutture già esistenti con costi di territorio/cementificazione pari a zero, e con sostenibilità pari al 100% grazie all'impianto fotovoltaico del Caab (16.000.000 Kwh), il più vasto su tetto attualmente esistente in Europa. Sono solo alcune cifre del progetto che potrebbe consacrare e rilanciare Bologna quale "capitale" del food italiano: lo hanno illustrato, questa mattina nel corso di un incontro stampa a Palazzo D'Accursio, il Sindaco di Bologna Virginio Merola, il presidente del Caab Andrea Segrè e il presidente di Eataly Oscar Farinetti.

[Clicca qui per scaricare una presentazione Powerpoint.](#)

Due le condizioni ineludibili alle quali è tuttavia subordinata la realizzazione effettiva del Parco: il reperimento delle risorse economiche entro la conclusione del 2013 e la definizione degli accordi contrattuali collegati al progetto, con Eataly e con le aziende attualmente insediate al Caab, che si trasferirebbero in una nuova area caratterizzata da migliori costi di gestione (un risparmio stimato fra il 15 e il 30%) e dal riformimento km 0 di prodotti deperibili direttamente dal mercato ortofrutticolo.

Il Parco tematico del Caab potrebbe diventare la struttura di riferimento per la divulgazione e la conoscenza dell'eccellenza agroalimentare made in Italy mediante la ricostruzione delle filiere produttive ma anche elemento catalizzatore per gli acquisti enogastronomici nel segno della "qualità" e dei prodotti tipici e a denominazione e indicazione protetta da parte di un bacino di utenza molto vasto in Italia e in Europa: dai turisti internazionali, che guardano all'Italia come al cuore pulsante dell'eccellenza agro-alimentare nel mondo, al pubblico italiano che potrà coniugare alla gita turistica l'obiettivo di un itinerario fra i gusti e le tipicità regionali, agli studenti delle scuole primarie e secondarie, che si troveranno a disposizione un "atlante tridimensionale" dal quale attingere per una appassionante full immersion nell'educazione alimentare.

L'enogastronomia italiana sarà rappresentata dalla sua genesi in una logica sequenza: stalle, acquari, campi, orti, officine di produzione, laboratori, banchi serviti, grocery, ristoranti. Un vero e proprio "itinerario della produzione e del gusto per apprezzare le caratteristiche del cibo italiano in tutto il loro splendore, e nella loro inarrivabile eccellenza. Un percorso naturalmente attrezzato con adeguata cartellonistica, audio guide e accompagnatori didattici.

Il Parco tematico del Caab si propone, sin dall'inizio della sua progettazione, in dialogo costante con i soci e le realtà interne, ma anche con le realtà e istituzioni economiche, culturali, sociali e didattiche di riferimento della città: con l'obiettivo di un ottimale inserimento nel tessuto produttivo, commerciale e turistico, e con il valore aggiunto di un'iniziativa che, negli auspici di tutti, potrebbe diventare effettivo volano di sviluppo nel sistema economico di Bologna e dell'intera Emilia-Romagna.

Data di pubblicazione: 25/06/2013



rispondi a questo articolo invia questo articolo via mail stampa

Ricevi gratuitamente per email il notiziario quotidiano | [Clicca qui](#)

Altre notizie relative a questo settore:

25/06/2013 Concluso il progetto "L'orto a scuola" con la visita guidata al Mercato ortofrutticolo di Lusia (RO)

