

MONTAGNE RUSSE DEL MEGLIO DEL FOOD MADE IN ITALY, GIOSTRE DI VINO ITALIANO DECCELLENZA, GIOCHI DI PR

Montagne russe del meglio del food made in Italy, giostre di vino italiano decellenza, giochi di prodotti agroalimentari del Belpaese. Potrebbe essere cos Eatlyworld, una sorta di Disneyworld del cibo, a Bologna, lultimo sogno di Oscar Farinetti, patron del tempio del gusto Eatly, che dopo aver conquistato il mondo, da New York a Tokyo, aver solcato le onde del mare in crociera, aver volato nel cielo in aereo e sfrecciato in treno, vuole vincere la sfida di un mega-store di 80.000 metri quadrati nellarea del Caab, il centro agroalimentare alle porte della citt presieduto dal guru della lotta allo spreco Andrea Segr, fatto a mo di parco tematico con 120 tra ristoranti, laboratori e rivendite, lavorando a stretto contatto anche con il mondo delluniversit.

Sfidando anche i cronici ritardi della burocrazia italiana, Oscar Farinetti, ha fissato nell1 novembre 2015, la data di apertura, in sinergia con lExpo milanese: questo un miracolo che si pu fare, vogliamo far giocare le persone di tutto il mondo con quella cosa magica che il cibo italiano. Lobiettivo, infatti, da capogiro, ovvero coinvolgere fino a 10 milioni di turisti lanno. A patto che, entro fine 2013, si recuperi la cinquantina di milioni di euro di investimento iniziale necessario. Non posso immaginare che Coop, Unipol e industriali locali - conclude Farinetti - non siano interessati.