

WALL STREET ITALIA

Non smettere mai di capire

HOME	LIVE NEWS	AZIENDE	BANCHE	BORSA & MERCATI	CRONACHE	ECONOMIA	EURO ZONA	FISCO	FOREX	GEOPOLITICA	GIUDIZIARIA	LAVORO	POLITICA
PROFITTI & INVESTIMENTI	REAL TIME	SALUTE & MEDICINA	SCIENZA	SOCIETÀ & IDEE	TECH	BLOG WSI	COMMENTI	INSIDER	ADVISE ONLY				

Oggi: debito pubblico fisco Ruby Krugman Mandela

cerca

Tag: cibo

Alimentare: Eataly, nel 2015 Disneyworld del cibo a Bologna

di: ANSA

Pubblicato il 24 giugno 2013| Ora 16:07

Tweet

Stampa

Invia

Commenta (0)

80.000 mq per 10 mln turisti all'anno

(ANSA) - BOLOGNA, 24 GIU - 'Eataly' punta a una Disneyworld del cibo a Bologna: 'Eatalyworld' sorgerebbe in 80.000 metri quadrati nell'area del Caab, il centro agroalimentare alle porte della città. Oscar Farinetti, patron del gruppo alimentare, ha fissato al primo novembre 2015, la data di apertura, in sinergia con l'Expo milanese: "Questo e' un miracolo che si puo' fare", ha spiegato presentando il progetto. L'obiettivo, infatti, e' di coinvolgere fino a 10 milioni di turisti l'anno. A patto che, entro fine 2013, si recuperi la cinquantina di milioni di euro di investimento iniziale necessario: "Non posso immaginare che Coop, Unipol e industriali locali non siano interessati", ha spiegato Farinetti. Il parco tematico ospiterebbe circa 120 tra ristoranti, laboratori e rivendite, lavorando a stretto contatto anche con il mondo dell'università. "Vogliamo far giocare le persone di tutto il mondo con quella cosa magica che e' il cibo italiano", ha aggiunto. (ANSA).

ULTIME NEWS

CRISI: SPREAD BTP-BUND TORNA A SUPERARE QUOTA 300 PUNTI

COMMERCIO:NOZZE TRA DISCOUNT,TUO (DESPAR) COMPRA DICO (COOP)

TURCHIA/ BONINO: L'UE NON È SOLO FISCAL COMPACT O SPREAD

UE/ BONINO: PIÙ FIDUCIOSA SU SERBIA, SU TURCHIA C'È DA LAVORARE

WALL STREET ALLARGA IL ROSSO, INDICI GIÙ DELL'1%

>> Leggi le ultime news

ARTICOLI CORRELATI

NO ALLO SPRECO ALIMENTARE, I CONSIGLI PER CONSERVARE BENE IL CIBO IN ESTATE

"SI MUORE DI FAME E CI SAREBBE CIBO PER TUTTI"

I CONSIGLI: CIBO SANO E ALMENO 8 ORE DI SONNOPRIMA DELLE VERIFICHE

VERSO NUOVE REGOLE PER RICICLARE RIFIUTI CIBO A NEW YORK

>> Leggi tutte le news correlate



INSIDER

Non smettere mai di capire. News e analisi dai mercati e dalla politica globale. In tempo reale

Situation Room [\[info\]](#)

Master Insider [\[info\]](#)

Insider trading [\[info\]](#)

Ratings [\[info\]](#)

Analisi & Studi [\[info\]](#)

SI', MI INTERESSA

COMMENTI

Questo articolo ancora non ha ricevuto commenti, se vuoi essere il primo a dare la tua opinione, [Commenta](#).

WALL STREET ITALIA

Non smettere mai di capire

HOME	LIVE NEWS	AZIENDE	BANCHE	BORSA & MERCATI	CRONACHE	ECONOMIA	EURO ZONA	FISCO	FOREX	GEOPOLITICA	GIUDIZIARIA	LAVORO	POLITICA
PROFITTI & INVESTIMENTI	REAL TIME	SALUTE & MEDICINA	SCIENZA	SOCIETÀ & IDEE	TECH	BLOG WSI	COMMENTI	INSIDER	ADVISE ONLY				

Oggi: debito pubblico fisco Ruby Krugman Mandela

cerca

Tag: Bologna

Al Caab di Bologna nascerà il 'Fico', 80mila mq di eccellenze agroalimentari

di: PROMIETEC

Pubblicato il 24 giugno 2013 | Ora 16:09

Tweet

Stampa

Invia

Commenta (0)

Bologna, 24 giu. - (Adnkrono) - Secondo le stime del ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, la contraffazione dei prodotti agroalimentari vale in Italia più di 4 miliardi di euro, mentre nel resto del mondo il falso Made in Italy a tavola pesa per circa 50 miliardi, più della metà del fatturato alimentare nazionale. E se fondamentale è l'azione di contrasto delle forze di polizia, altrettanto importante è quella di valorizzazione dei nostri 200 marchi di qualità (Dop, Igt, Stg) e 500 vini a denominazione d'origine (di cui 330 Doc, 118 Igt e 73 Docg). Eatly docet, modello che potrebbe replicarsi a Bologna con il progetto del Caab, Centro Agroalimentare 'green' della città. Ottantamila metri quadrati per un grande parco agroalimentare a valenza nazionale e internazionale dedicato alla valorizzazione delle eccellenze delle filiere agro-alimentari italiane: dalla produzione orticola e frutticola all'olio d'oliva, riso e cereali, dagli allevamenti ai sapori 'liquidi', vino, birra e grappe, e quelli 'dolci' (miele, nocciole, castagne, cioccolato), con laboratori, vendita di prodotti, ristorazione, visite didattiche, divulgazione, eventi. Il progetto è il risultato della strategia di riposizionamento competitivo e diversificazione delle attività insediate che, da luglio 2012 ad oggi, ha già consentito il turnaround economico finanziario, e nel medio-lungo periodo punta a garantire l'uso ottimale degli assets e a creare valore per gli azionisti e il territorio. In questa prospettiva è stato sottoposto all'approvazione dei soci un progetto di razionalizzazione delle strutture attualmente destinate al commercio all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli. Contestualmente, è al vaglio il progetto di allestimento del Parco tematico che potrebbe avere un importante impatto positivo sulle prospettive reddituali del Caab, per gli operatori all'ingrosso e i produttori agricoli insediati così come per la filiera agroalimentare, regionale e nazionale. Ma anche e soprattutto per la città di Bologna, in termini di flussi commerciali e turistici che si prevedono assai rilevanti. Il progetto, per ora denominato Fico - Fabbrica Italiana Contadini, dovrebbe infatti coinvolgere da 5 a 10 milioni annui di visitatori, un terzo dei quali stranieri, con imponenti flussi didattici e naturalmente con le

ULTIME NEWS

WALL STREET: PROSEGUE IN NETTO CALO. DOW JONES -1,50%, NASDAQ -1,52%

USA: A GIUGNO INDICE FED DALLAS SALE A 6,5 DA -10 DI MAGGIO

CINA, BANCA DICHIARA MORATORIA SUI BONIFICI

DATAGATE/ ASSANGE: SNOWDEN STA BENE E "IN SICUREZZA"

ELEZIONI/ GRILLO: RAGUSA È A 5 STELLE. PICCITTO HA VINTO

>> Leggi le ultime news

I PIU' POPOLARI

LETTI	EMAILATI	COMMENTATI
1. ALERT: "DEBITO PUBBLICO ITALIA AL 144% PIL"		
2. KRUGMAN: "FED, COMPIUTO ERRORE MADORNALE"		
3. BORSA MILANO GIÙ. SELL OFF SU BPM - 7,5%		
4. L'ADDIO DI ROMANO PRODI		
5. L'ITALIA CHE FUNZIONA		

>> TOP30

ARTICOLI CORRELATI

ADECCO: SILVIA ZANELLA È GLOBAL SOCIAL MEDIA AND ONLINE MARKETING DIRECTOR

SFUMA GILA, IL BOLOGNA SU BIANCHI IL NAPOLI FA SHOPPING IN SERBIA

SCOSSA 3.5 IN EMILIA FRA BOLOGNA E MODENA

SCOSSA 3.5 FRA BOLOGNA E MODENA

>> Leggi tutte le news correlate



TAG CLOUD

al Walid Assange aziende azionario bancari banche Bce Berlusconi borse Codacons crisi ddi Alfano debito Della Valle derivati dirigenti dollaro Dow Jones Draghi economia elsa fornero euro Eurozona evasione evasione fiscale Fed Ftse Mib immobiliare inflazione Italia lista unica Madonna manager mercati Monti Mps Napolitano Nord

visite dei residenti in città e in regione. Stime ulteriori prevedono la creazione di un migliaio circa di nuovi posti di lavoro diretti e 5mila nuovi posti di lavoro nell'indotto, a fronte dell'utilizzo di strutture già esistenti con costi di territorio-cementificazione pari a zero, e con sostenibilità pari al 100% grazie all'impianto fotovoltaico del Caab (16.000.000 Kwh), il più vasto su tetto attualmente esistente in Europa. Sono solo alcune cifre del progetto che potrebbe consacrare e rilanciare Bologna quale "capitale" del food italiano: lo hanno illustrato, questa mattina nel corso di un incontro stampa a Palazzo D'Accursio, il sindaco di Bologna Virginio Merola, il presidente del Caab Andrea Segrè e il presidente di Eataly Oscar Farinetti. Due le condizioni alle quali è subordinata la realizzazione effettiva del Parco: il reperimento delle risorse economiche entro la conclusione del 2013 e la definizione degli accordi contrattuali collegati al progetto, con Eataly e con le aziende attualmente insediate al Caab, che si trasferirebbero in una nuova area caratterizzata da migliori costi di gestione (un risparmio stimato fra il 15 e il 30%) e dal rifornimento km 0 di prodotti deperibili direttamente dal mercato ortofrutticolo. Il Parco tematico del Caab potrebbe diventare la struttura di riferimento per la divulgazione e la conoscenza dell'eccellenza agroalimentare made in Italy mediante la ricostruzione delle filiere produttive ma anche elemento catalizzatore per gli acquisti enogastronomici nel segno della qualità e dei prodotti tipici e a denominazione e indicazione protetta da parte di un bacino di utenza molto vasto in Italia e in Europa. Dai turisti internazionali, che guardano all'Italia come al cuore pulsante dell'eccellenza agro-alimentare nel mondo, al pubblico italiano che potrà coniugare alla gita turistica l'obiettivo di un itinerario fra i gusti e le tipicità regionali, agli studenti delle scuole primarie e secondarie, che si troveranno a disposizione un 'atlante tridimensionale' dal quale attingere per una appassionante full immersion nell'educazione alimentare. Dalle stalle ai ristoranti, Fico rappresenterà un vero e proprio 'itinerario della produzione e del gusto' per apprezzare le caratteristiche del cibo italiano. Il Parco tematico del Caab si propone, sin dall'inizio della sua progettazione, in dialogo costante con i soci e le realtà interne, ma anche con le realtà e istituzioni economiche, culturali, sociali e didattiche di riferimento della città: con l'obiettivo di un ottimale inserimento nel tessuto produttivo, commerciale e turistico, e con il valore aggiunto di un'iniziativa che, negli auspici di tutti, potrebbe diventare effettivo volano di sviluppo nel sistema economico di Bologna e dell'intera Emilia-Romagna.

Obbligazioni oro Pd Pdl Piazza Affari politica
Rezzato Spagna spread Stati Uniti Voyager
Wolfgang Munchau

VOTA L'ARTICOLO

GIUDIZIO	0	Eccellente
0%	0	Molto buono
VOTA	0	Così così
	0	Scarso
	0	Non ci siamo

COMMENTI

Questo articolo ancora non ha ricevuto commenti,