



economia&imprese

lavoro

greenEconomy

quiMODENA

quiREGGIO EMILIA

quiBOLOGNA

quiREGIONE

lunedì, 24 giugno 2013

cerca nel sito

Attualità

IN PRIMO PIANO

Eataly punta sul Caab per la sua Disneyworld

Oscar Farinetti e Andrea Segrè svelano il megaprogetto di Eatalyworld, 80 mila metri quadrati di ristoranti, laboratori e negozi dedicati al cibo di qualità. Sede designata per ospitarla è il centro agroalimentare di Bologna



BOLOGNA, 24 GIU. 2013 - Il progetto è così ambizioso da sembrare, in questi tempi di magra economica, quasi un sogno. Ottantamila metri quadrati dedicati al cibo di qualità, più di 120 tra ristoranti, laboratori e negozi, circa 5.000 nuovi posti di lavoro per una stima dai cinque ai dieci milioni di visitatori l'anno. A immaginare 'Eatalyworld', vera e propria Disneyworld dell'alimentare, ci volevano due visionari come Oscar Farinetti, patron di 'Eataly' e Andrea Segrè, guru della lotta allo spreco. Per partire ci vogliono

50 milioni, da trovare entro fine anno per tagliare il nastro a novembre 2015.

Lo scenario di 'Fico', acronimo di Fabbrica Italia CONTadina, sarebbe il Caab di Bologna, il centro agroalimentare diretto proprio da Segrè. Snodo fondamentale del commercio cittadino, il Caab, in leggero declino economico per via della crisi, approfitterebbe di questo progetto per cambiare completamente forma, riposizionandosi sia fisicamente, sia economicamente, sulla scia di una nuova rotta già intrapresa con l'installazione di un impianto fotovoltaico da 16 milioni di Kwh che rende la struttura interamente sostenibile. La chiave, però, resta l'alimentare di qualità, la stessa alla base del successo di 'Eataly'.

"Per salvare il nostro paese e farlo diventare uno dei più ricchi d'Europa, dobbiamo puntare sulle nostre vocazioni", spiega Farinetti che ha avuto l'illuminazione da un viaggio a Disneyworld a Orlando: "Volevo capire perché funzionasse così bene e ho realizzato che dobbiamo far giocare le persone di tutto il mondo con quella cosa magica che il cibo italiano". Metà parco divertimenti, metà fiera esposizione, 'Eatalyworld' ospiterebbe laboratori, ristoranti, negozi, rivendite, dimostrazioni, stalle, acquari, piccoli caseifici, distributori di caffè.

Di tutto, insomma, "in gestione ad aziende del territorio". L'obiettivo è trasformarlo nella prima attrazione turistica del Paese. "Potrebbero venire anche 10 milioni di persone l'anno, metà straniere, quando a Roma vanno in 8 milioni", azzarda Farinetti che, a dispetto di cifre iperboliche, resta però con i piedi per terra: "Questo è un miracolo fattibile, noi abbiamo appena aperto un 'bestione' della distribuzione in piena New York e va benissimo", ricorda.

La condizione è di trovare 50 milioni di investimenti prima della fine dell'anno: "Credo che i soci debbano provenire dal territorio e non posso pensare che nomi come Coop, Unipol o altri industriali locali non siano interessati", prosegue il leader di 'Eataly', facendo intendere che qualche contatto sia già stato avviato.

Un sogno, insomma, una visione in una città dove tutte le infrastrutture progettate negli ultimi dieci anni sono rimaste plastici sotto una teca, dalla nuova stazione al collegamento veloce con l'aeroporto, dalla metropolitana al Passante Nord, come le fece un po' incredulo dei rappresentanti istituzionali alla presentazione del progetto parevano ricordare. Ma Farinetti, un fiume in piena di idee, in mente ha già anche la data del taglio del nastro: "L'apertura sarà l'1 novembre 2015, quando chiude l'Expo che potrà fare da volano pubblicitario, insieme a tutti gli 'Eataly' del mondo che mostreranno in tempo reale la costruzione del parco".

invia la notizia

Stampa la pagina



viaEmilianet va in tv

Il martedì alle 22.15 appuntamento su Trc con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Al centro della trentatreesima puntata Coop Estense e Datalogic, Primi sui motori, Confindustria Ceramica e Packology

Vai all'archivio puntate



I SUOI SOGNI,

VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

RE 24/6/2013 Unindustria Reggio Emilia - Assemblea Generale 2013 il 26 giugno re 24/6/2013 SUINI - SI E' SVOLTA L'ASSEMBLEA ANAS

pr 24/6/2013 CAMERA DI COMMERCIO PARMA Da oggi al 30 giugno è in programma la decima edizione della "Settimana Nazionale della Conciliazione"

fc 24/6/2013 Ottimi risultati nel bilancio del gruppo Concoop

pr 24/6/2013 ALMA Viva, il festival italiano della cultura gastronomica

METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì Cesena

LA NOSTRA TV

