

lunedì 24 giugno 2013

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)



[Prima Pagina](#)

24 Ore

[Appuntamenti](#)

[Servizi](#)

[Rubriche](#)

[Video](#)

[Vita dei Comuni](#)

[OlbiaNotizie](#)

[News](#)

[Lavoro](#)

[Salute](#)

[Sostenibilità](#)

SOSTENIBILITÀ

Al Caab di Bologna nascerà il 'Fico', 80mila mq di eccellenze agroalimentari

24/06/2013 16:09

[Tweet](#)

[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)

[Condividi](#) |



Bologna, 24 giu. - (Adnkrono) - Secondo le stime del ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, la contraffazione dei prodotti agroalimentari vale in Italia più di 4 miliardi di euro, mentre nel resto del mondo il falso Made in Italy a tavola pesa per circa 50 miliardi, più della metà del fatturato alimentare nazionale. E se fondamentale è l'azione di contrasto delle forze di polizia, altrettanto importante è quella di valorizzazione dei nostri 200 marchi di qualità (Dop, Igt, Stg) e 500 vini a denominazione d'origine (di cui 330 Doc, 118 Igt e 73 Docg). Eataly docet, modello che potrebbe replicarsi a Bologna con il progetto del Caab, Centro Agroalimentare 'green' della città. Ottantamila metri quadrati per un grande parco agroalimentare a valenza nazionale e internazionale dedicato alla valorizzazione delle eccellenze delle filiere agro-alimentari italiane: dalla produzione orticola e frutticola all'olio d'oliva, riso e cereali, dagli allevamenti ai sapori 'liquidi', vino, birra e grappe, e quelli 'dolci' (miele, nocciole, castagne, cioccolato), con laboratori, vendita di prodotti, ristorazione, visite didattiche, divulgazione, eventi. Il progetto è il risultato della strategia di riposizionamento competitivo e diversificazione delle attività insediata che, da luglio 2012 ad oggi, ha già consentito il turnaround economico finanziario, e nel medio-lungo periodo punta a garantire l'uso ottimale degli assets e a creare valore per gli azionisti e il territorio. In questa prospettiva è stato sottoposto all'approvazione dei soci un progetto di razionalizzazione delle strutture attualmente destinate al commercio all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli. Contestualmente, è al vaglio il progetto di allestimento del Parco tematico che potrebbe avere un importante impatto positivo sulle prospettive reddituali del Caab, per gli operatori all'ingrosso e i produttori agricoli insediati così come per la filiera agroalimentare, regionale e nazionale. Ma anche e soprattutto per la città di Bologna, in termini di flussi commerciali e turistici che si prevedono assai rilevanti. Il progetto, per ora denominato Fico - Fabbrica Italiana Contadini, dovrebbe infatti coinvolgere da 5 a 10 milioni annui di visitatori, un terzo dei quali stranieri, con imponenti flussi didattici e naturalmente con le visite dei residenti in città e in regione. Stime ulteriori prevedono la creazione di un migliaio circa di nuovi posti di lavoro diretti e 5mila nuovi posti di lavoro nell'indotto, a fronte dell'utilizzo di strutture già esistenti con costi di territorio-cementificazione pari a zero, e con sostenibilità pari al 100% grazie all'impianto fotovoltaico del Caab (16.000.000 Kwh), il più vasto su tetto attualmente esistente in Europa. Sono solo alcune cifre del progetto che potrebbe consacrare e rilanciare Bologna quale "capitale" del food italiano: lo hanno illustrato, questa mattina nel corso di un incontro stampa a Palazzo D'Accursio, il sindaco di Bologna Virginio Merola, il presidente del Caab Andrea Segrè e il presidente di Eataly Oscar Farinetti. Due le condizioni alle quali è subordinata la realizzazione effettiva del Parco: il reperimento delle risorse economiche entro la conclusione del 2013 e la definizione degli accordi contrattuali collegati al progetto, con Eataly e con le aziende attualmente insediate al Caab, che si trasferirebbero in una nuova area caratterizzata da migliori costi di gestione (un risparmio stimato fra il 15 e il 30%) e dal rifornimento km 0 di prodotti deperibili direttamente dal mercato ortofrutticolo. Il Parco tematico del Caab potrebbe diventare la struttura di riferimento per la divulgazione e la conoscenza dell'eccellenza agroalimentare made in Italy mediante la ricostruzione delle filiere produttive ma anche elemento catalizzatore per gli acquisti enogastronomici nel segno della qualità e dei prodotti tipici e a denominazione e indicazione protetta da parte di un bacino di utenza molto vasto in Italia e in Europa. Dai turisti internazionali, che guardano all'Italia come al cuore pulsante dell'eccellenza agro-alimentare nel mondo, al pubblico italiano che potrà coniugare alla gita turistica l'obiettivo di un itinerario fra i gusti e le tipicità regionali, agli studenti delle scuole primarie e secondarie, che si troveranno a disposizione un 'atlante tridimensionale' dal quale attingere per una appassionante full immersion nell'educazione alimentare. Dalle stalle ai ristoranti, Fico rappresenterà un vero e proprio 'itinerario della produzione e del gusto' per apprezzare le caratteristiche del cibo italiano. Il Parco tematico del Caab si propone, sin dall'inizio della sua progettazione, in dialogo costante con i soci e la realtà interne, ma anche con le realtà e istituzioni economiche, culturali, sociali e didattiche di riferimento della città: con l'obiettivo di un ottimale inserimento nel tessuto produttivo, commerciale e turistico, e con il valore aggiunto di un'iniziativa che, negli auspici di tutti, potrebbe diventare effettivo volano di sviluppo nel sistema economico di Bologna e dell'intera Emilia-Romagna.

In primo piano Più lette della settimana

"Una città pulita", al teatro Civico arriva lo spettacolo degli ecovolontari

Non c'è lavoro per i giovani? Il governo Letta punta sull'Europa

I rifiuti invadono anche il centro In piazza Castello la carta strabordante

Vento de l'Alguer, nella quarta prova vince l'equipaggio di Corto Maltese

Ambiente e turismo, Stintino stringe un patto d'intenti con il Libano

La cucina sarda sulla tv inglese con lo chef Yotam Ottolenghi

Uneddu interpella il sindaco Ganau "Il Puc torna in consiglio comunale"

Auto contromano a Scala di Giocca Muore un uomo, ferite altre 7 persone

Intervento di Enas e Abbanoa Martedì niente acqua a partire dalle 9

Unesco, new entry italiane nella lista Ora Sassari spera per i Candelieri

Platamona, ragazzo di 19 anni muore dopo un bagno in mare

Prove di zona franca in viale Italia Sconto del 21% su tutta la merce

Sennori, vigile urbano nei guai Metteva le multe e intascava i soldi

Torres, i tifosi scendono in campo Raccolti 15mila euro in meno di 24 ore

"Sassari è viva... anche d'Estate" In città oltre cento appuntamenti

Latte e Miele denuncia la Dinamo Danni d'immagine per 56mila euro

Auto contromano a Scala di Giocca Muore un uomo, ferite altre 7 persone

Raccolta rifiuti, da domani entra a regime il nuovo orario

Coltivava marijuana nel terrazzo Arrestato un sassarese di 38 anni

David di Donatello massacrati dalla stampa Usa: «Imbarazzanti»

PUBBLICITÀ

Prenotazione Hotel
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.

rent.it Autonoleggio Low Cost
Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!

redfish comunicazione
Un'agenzia di comunicazione giovane e dinamica per promuovere la vostra azienda e i vostri prodotti

Noleggio lungo termine
Le migliori offerte per il noleggio lungo termine, per aziende e professionisti. Auto, veicoli commerciali e veicoli ecologici.

neosystem.it
NeoSystem sviluppa software e fornisce consulenza informatica e assistenza tecnica.