



Home [Chi siamo](#) [Pubblicità](#) [User](#) [Pwd](#) [Login](#) [>> FREE NEWSLETTER](#)

ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO WEB NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA



powered by

Ricerca per : [Data](#) [Parola chiave](#) [Argomento](#)

ARTICOLO COMPLETO

[Back](#) [Salva](#) [Stampa](#) [Invia](#)

0



© Copyright Italiafruit



13/06/2013

LA PRIORITA' E' RIMUOVERE LE BARRIERE FITOSANITARIE. DAL CONVEGNO ITALIA ORTOFRUTTA - UNIONE NAZIONALE: SERVE UNA SINERGIA DI SETTORE PER FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il convegno "Il mercato e le regole internazionali, tra presente e futuro" organizzato da Italia Ortofrutta – Unione Nazionale, tenutosi ieri nella suggestiva location dell'Hotel Relais Castello della Castelluccia a Roma, ha focalizzato l'attenzione sulle principali criticità che l'intero sistema ortofrutticolo del Belpaese deve oggi affrontare per conquistare nuovi mercati esteri e mantenere le posizioni nei mercati esistenti. Primo fra tutti il problema delle barriere fitosanitarie che, ancora più di quelle doganali, rappresentano uno degli ostacoli maggiori per l'esportazione dell'ortofrutta italiana fuori dai confini dell'UE. Sullo stesso piano si pone l'agro-pirateria, che sfrutta il positivo vissuto dei nostri prodotti a danno del nostre produzioni, così come ha evidenziato il **presidente di Italia Ortofrutta Ibrahim Saadeh**.

Il **ministro Nunzia De Girolamo** non ha potuto partecipare ai lavori a causa di improrogabili impegni istituzionali, ma ha inviato agli organizzatori una nota scritta - letta ad apertura dell'incontro dal presidente Saadeh - in cui ha evidenziato la volontà di avviare un'azione di sistema per favorire la rimozione delle barriere fitosanitarie. "L'ortofrutta - scrive il Ministro De Girolamo nella lettera - costituisce un elemento di rilievo nel patrimonio agroalimentare italiano, con un'offerta che vanta un ampio e variegato ventaglio di prodotti, a testimonianza della naturale vocazione dell'agricoltura del nostro Paese all'eccellenza, alla quale si aggiungono le grandi abilità e l'impegno straordinario di tutti quanti lavorano ogni giorno per il comparto. Proprio alla luce di ciò - prosegue la nota - assume ancora maggiore valore il tema del convegno, all'interno del quale la rimozione delle barriere fitosanitarie è di primaria rilevanza dal momento che esse impongono dei limiti all'export del nostro Made in Italy. Nelle scorse settimane abbiamo assistito all'abbattimento delle barriere per alcuni prodotti nazionali. C'è stato finalmente il via libera per alcuni regioni italiane ad esportare negli Stati Uniti salumi a bassa stagionatura. Questa notizia così positiva per i nostri produttori rafforza la mia volontà di lavorare per rimuovere quelle barriere che ci impediscono di crescere. Le sfide che ci attendono sono molte - conclude De Girolamo - e potremmo vincerle se saremo in grado di unire i nostri sforzi con determinazione, pur sapendo che le scelte che faremo saranno essenziali per creare le basi per una solida ripresa".



LE PIU' LETTE

La più letta di ieri
12/06/2013
FRANCISCO BORRAS ESCRIBA, DEPUTY MANAGING DIRECTOR DI ANECOOP, HA CHIUSO LA III EDIZIONE DEL CORSO DI MARKETING AVANZATO SULL'ORTOFRUTTA DIRETTO DA ROBERTO DELLA CASA

- CATEGORIE
- [Approfondimenti](#)
- [IV e V gamma](#)
- [Distribuzione](#)
- [Aziende](#)
- [Tecnologie e Packaging](#)
- [Logistica e Trasporti](#)
- [Produzione e scambi](#)

Consumi

Prodotti e Mercati

Convegni e Fiere

Biologico e Fairtrade

Sicurezza e Ambiente

Innovazione

Associazioni e istituzioni

Frutta fresca

Banane e Frutta
tropicale

Ortaggi e legumi

Marketing

APPUNTAMENTI

FRESH CONGRESS 2013

Parigi,
12-14 Giugno 2013

BASILICATA FRUTTA DAY

Policoro,
15 Giugno 2013

8° INTERNATIONAL PEACH SYMPOSIUM

Matera,
17-20 Giugno 2013

X GIORNATE SCIENTIFICHE - SOI

Padova,
25-27 Giugno 2013

XI° GIORNATA FRUTTICOLA - REGIONE CAMPANIA

Caserta,
28 Giugno 2013

64° SAGRA DEL PEPERONE DI CARMAGNOLA

Carmagnola (TO),
30 Agosto - 8 Settembre
2013

leggi tutto



© Copyright Italiafruit

Dopo aver fornito una panoramica sullo scenario del settore ortofrutticolo italiano con particolare riferimento ai livelli di produzione, consumo e scambi commerciali (export/import) il presidente Saadeh ha lasciato la parola a **Giacomo Suglia, vice presidente Fruitimpresa** che ha sollecitato l'azione diplomatica del nostro Paese in tema di barriere fitosanitarie per chiudere in fretta i numerosi dossier aperti con diversi paesi come: Usa, Canada, Messico, India, Cina, Giappone, Sud Africa, Vietnam e anche Corea del sud - dove solo il kiwi può entrare al fine di poter creare poi strutture ed organizzazioni sui nuovi mercati capaci di dare forza alle nostre produzioni.

Bruno Caio Faraglia, Capo dell'Ufficio Produzioni Vegetali del Mipaaf, ha approfondito la filosofia delle barriere fitosanitarie ricordando, fra l'altro, come questo strumento sia stato a suo tempo ampiamente utilizzato dall'Italia. Faraglia ha tracciato la strada da seguire per riuscire a ridurre il rischio fitosanitario dell'Italia: "Prima di tutto - ha precisato - dobbiamo discutere con il Paese che pone la barriera facendo in modo di non colpire la peculiarità del prodotto italiano, sfruttando le norme internazionali a nostro favore. E, in questo ambito, è fondamentale l'elaborazione di un dossier di Pest Risk Analysis per il Paese importatore. Un altro elemento importante è collegato ai 'concetti' di Pest Free Areas e di Pest Free Place of Production: infatti, riuscire a dimostrare che un prodotto viene da una Pest Free Areas o da una Pest Free Place of Production - ha sottolineato Faraglia - significa dimostrare che le misure applicate dal Paese importatore non sono necessarie, per cui secondo le convenzioni internazionali si avrebbe l'apertura di quel mercato di destino. Per fare tutto questo, però, è necessaria la sinergia tra tutte le forze in campo comprese le sedi diplomatiche dei Paesi coinvolti ed un ottimo sistema informativo".



© Copyright Italiafruit

Bruno Caio Faraglia, Capo dell'Ufficio Produzioni Vegetali del Mipaaf

Faraglia ha però fatto notare come alcuni passi in avanti, per esempio con gli Usa, sono stati fatti di recente per l'export di mele e pere, tanto che - ha reso noto - dalla prossima campagna si avrà un volume più consistente di esportazioni.

[Scarica la relazione di Bruno Caio Faraglia](#)

Sulla scorta di queste riflessioni sulle problematiche internazionali, si è aperto l'intervento di **Duccio Caccioni, Direttore Marketing e Qualità del CAAB Bologna**, che ha fornito una panoramica sulle ultime tendenze del marketing e della distribuzione al dettaglio in Italia e nel mondo.

[Scarica la relazione di Duccio Caccioni](#)

A conclusione dell'incontro le testimonianze di internazionalizzazione portate da **Salvo Laudani** e **Cristiano Pilotto**, rispettivamente **direttore commerciale Oranfrizer** e **responsabile servizio qualità Naturitalia**.

Laudani ha rilevato in particolare che per avere successo nei mercati più lontani è sempre più fondamentale

La più letta della settimana

07/06/2013

ART. 62, DALL'ENTRATA IN VIGORE RIDOTTI DEL 20% I TEMPI DI PAGAMENTO DELLA GDO ALLE COOPERATIVE. PER L'ORTOFRUTTA LA MEDIA E' 65 GIORNI

La più letta del mese

30/05/2013

COOP ITALIA ANNUNCIA LA SCOMPARSA DI ROBERTO FIAMMENGHI. IL COMMIO DI AMICI E COLLEGHI

EVENTI

GLOBAL VEGETABLE CONGRESS

Almeria (Spagna),
27-28 Giugno 2013

ASIAFRUIT CONGRESS

Hong Kong,
3 Settembre 2013

WORLD FOOD MOSCOW

Mosca,
16-19 Settembre 2013

MACFRUT

Cesena,
25-27 Settembre 2013

FRUIT ATTRACTION 2013

Madrid (Spagna),
16-18 Ottobre 2013

FRUITECH INNOVATION

Milano,
26-28 Novembre 2013

FRESH PRODUCE UKRAINE 2013

Kiev,
26-28 Novembre 2013

1° INTERNATIONAL ASPARAGUS DAYS

Bordeaux,
2-4 Dicembre 2013

MARCA

Bologna,
15-16 Gennaio 2014

BIOFACH

Norimberga,
12-15 Febbraio 2014

WORLD PROCESSING TOMATO CONGRESS

Lago di Garda,
8-11 Giugno 2014

leggi tutto

fare una "logistica efficace". A questo proposito, spiega Laudani, "auspicio che se il kiwi potrà finalmente entrare nel mercato giapponese, si possa andare insieme con delle rotte dirette dall'Italia". Pilotto ha in seguito illustrato la case history del kiwi in Corea del Sud, con particolare riferimento alle puntigliose verifiche effettuate degli ispettori coreani come previsto dal protocollo.



Salvo Laudani, direttore commerciale Oranfrizer

Le conclusioni sono state affidate a **Gianni Petrocchi, delegato di Consiglio Italia Ortofrutta**. Al convegno hanno partecipato, fra gli altri, il vice presidente Italia Ortofrutta Carmelo Vazzana, Lorenzo Bazzana, Responsabile Ortofrutta Coldiretti, Gianni Brusatassi, Pietro Fabbri (Jingold) e Alessandra de Santis (Cia). Tra gli ospiti il presidente del Cso Paolo Bruni, Angelo Aiello, direttore Area Investimenti di Isa, Nazario Battelli, presidente Ortofrutta Italia e Roberto Lovato dell'Ice.

Nella foto di apertura: Tavola dei relatori, da sinistra Giacomo Suglia, vice presidente Fruitimprese; Salvo Laudani, direttore commerciale Oranfrizer; Bruno Caio Faraglia, Capo dell'Ufficio Produzioni Vegetali del Mipaaf; Ibrahim Saadeh, presidente di Italia Ortofrutta; Carmelo Vazzana, vice presidente Italia Ortofrutta; Duccio Caccioni, Direttore Marketing e Qualità del CAAB Bologna.

Altre relazioni disponibili:

[Giacomo Suglia](#)

[Salvo Laudani](#)

[Cristiano Pilotto](#)

Copyright Italiafruit



Notizie recenti sulle stesso argomento:

12/06/2013

ASPARAGO SEMPRE PIU' IMPORTANTE PER IL TERRITORIO FOGGIANO. IL FATTURATO ALLA PRODUZIONE TOCCA QUOTA 30 MILIONI DI EURO

11/06/2013

PRODUZIONE, CONSUMI, EXPORT, COSTI, OPPORTUNITA' DI VALORIZZAZIONE: TUTTO SULLA FRUTTA ESTIVA AL CONVEGNO CSO

10/06/2013

CHIUSURA INTERPERA 2013: ANDAMENTO, PREVISIONI, INVITO ALLA COOPERAZIONE. SCARICA IL DOSSIER

04/06/2013

SANA, IL BIO MADE IN ITALY PUNTA AL MERCATO SUDCOREANO

04/06/2013

GLI AGRUMI NEL MERCATO ORTOFRUTTICOLO RUSSO: IMPORT, TREND E PROSPETTIVE