

Il sito web per il
commercio italiano di
frutta e verdura

Imballaggi in
Plastica per
ortofrutta



da giugno
Proprio da
from june



Notizie

Cerca

Ricerca di personale

Video

Foto

Registrazione

Verdura
LogisticaFrutta
DiversiAgrumi
AgendaBanane
Qualità

Patate & Cipolle

Salute & Sicurezza alimentare

Ingrosso

Retail

Innovazioni

Cultura d'impresa



Dalla natura... alla natura.

PER UVE SEMPRE DI
QUALITÀ SUPERIORE



- Potenziano le naturali capacità di autodifesa alle avversità biotiche e abiotiche della vite
- Integrano i programmi di difesa chimica
- Ottimizzano la gestione dei dosaggi e dei residui

Avvisi

Clicca qui per iscriverti e ricevere
quotidianamente la new sletter

Ricerca di personale

continua >

Agenti di vendita in Sicilia
3 collaboratori Tecnico Agronomo
Addetto al controllo qualità
Buyer acquisiti frutta e verdura
Agenti e tecnico promoter
Operatore commerciale in provincia di
Siracusa
Venditore per mercato generale di Genova
Agenti plurimandatari
Buyer acquisiti frutta/verdura
Tecnico di magazzino

ISOFORM
COPERTURE TERMOISOLANTI

IGLOO



Speziale

continua >

Speciale Frutta Estiva (giu 2013)
Speciale GDO Italiana (mag 2013)
Speciale Tristezza agrumi (apr 2013)
Speciale importazioni (mar 2013)
Speciale Fruit Logistica 2013 (gen 2013)

Italia Ortofrutta esamina criticita' e strumenti per la conquista di nuovi mercati

Il Castello della Castelluccia, a Roma, ha ospitato ieri, 12 giugno, il convegno "Il mercato e le regole internazionali, tra presente e futuro", organizzato dall'Unione nazionale Italia Ortofrutta per approfondire le criticità e gli strumenti di marketing necessari alle imprese ortofrutticole italiane per conquistare nuovi mercati.



Il contesto attuale è stato inquadrato da Ibrahim Saadeh, presidente dell'Unione, che ha subito definito la fase attuale come molto delicata per la futura Politica agricola comunitaria (Pac) 2014-2020 e per la nuova Ocm Ortofrutta.

"La futura Pac inciderà anche sul settore ortofrutticolo - ha detto Saadeh - in particolare, sulla nuova Ocm unica, il regime dei pagamenti diretti - che include tutte le specie ortofrutticole - il greening, i fondi mutualistici, il ruolo e funzionamento delle Organizzazioni di produttori. La partita è importante perché in gioco c'è la politica agricola comunitaria dei prossimi sette anni e, soprattutto, un ammontare di risorse di circa 55 miliardi annui a livello comunitario e circa 5 miliardi annui per l'Italia."

Nel 2012, la produzione italiana di ortofrutta fresca si è attestata sui livelli più bassi degli ultimi anni, con circa 19 milioni di tonnellate e una flessione dell'11% rispetto all'anno prima. Anche i consumi delle famiglie negli ultimi 10 anni sono scesi del 22%. Malgrado ciò, l'Italia resta il primo paese produttore dell'UE.

"Secondo i dati Eurostat - ha proseguito il presidente - nel 2012 l'export italiano di ortofrutta fresca si è attestato sui 3,9 milioni di ton (-1% rispetto al 2011) e, in termini di valore, su oltre 3,6 miliardi di euro (+3%). La nostra principale destinazione resta la Germania, anche se è passata dal 40% dei primi anni 2000 al 28%, quindi la Francia (8-9%), la Spagna (5-6%), la Polonia (6%). Contemporaneamente, nel 2012 abbiamo importato 2,8 milioni di tonnellate di ortofrutta fresca (-1% sul 2011), di cui il 46% di frutta, il 13% di agrumi e il 41% di ortaggi."



Da sinistra, Giacomo Suglia, vicepresidente di Fruitimprese, Salvo Laudani, direttore marketing di Oranfrizer, Bruno Caio Faraglia, dirigente Mipaaf, Ibrahim Saadeh, presidente di Italia Ortofrutta, Carmelo Vazzana, vicepresidente vicario dell'Unione, e Duccio Caccioni, direttore Marketing e qualità del Centro agro alimentare di Bologna.

In sintesi, per stimolare il processo di internazionalizzazione, Italia Ortofrutta chiede alla politica una maggiorE semplificazione burocratica, incentivi concreti per stimolare le aggregazioni, reciprocità delle regole produttive per evitare la concorrenza dei paesi extra-UE, una "strategia Paese" e un sistema bancario più vicino alle esigenze delle imprese.



Speciale Agrumi (dic 2012)
 Speciale Frutta Top (ott 2012)
 Speciale Macfrut 2012 (set 2012)
 Speciale Batteriosi Kiwi - PSA (ago 2012)
 Speciale Frutta Estiva (lug 2012)
 Speciale Sudafrica (mag 2012)
 Segnalazione TRUFFE (mag 2012)
 Speciale India (apr 2012)
 Speciale Orticole (mar 2012)
 Speciale Biologico (feb 2012)

Commenti recenti [continua »](#)

Flashkits®: un kit per la diagnosi immediata del Virus della Tristezza degli agrumi (1)
 Varietà precoci di pesche e nettarine: una risposta concreta per uscire dalla crisi di mercato (9)
 Eurotrasporti: la logistica per gli alimentari freschi e surgelati tra gli espositori a Berlino (35)
 Renzo Piraccini (Apofruit): 70 milioni di euro nel 2015, questo l'obiettivo della politica di marca (1)
 Trasporto navale: aumentano le tariffe per le tratte India-Europa (1)
 Vivai Torre di Milazzo (ME): un Eden di fruttiferi tropicali, subtropicali e piante ornamentali rare (26)
 Forme, colori e nomi della frutta esotica meno nota (20)
 Conferenza sul nuovo pacchetto legislativo per la sicurezza alimentare (1)
 Tsunami®: la nuova albicocca a maturazione precocissima si presenta (3)
 Expressa: la via più breve dall'arancia al succo! (68)

Top 5 - ieri

Mini angurie: i prezzi non coprono il gap produttivo rispetto alle angurie classiche
 Ileno Bastoni: molto competitive le liquidazioni per i produttori Apofruit
 Albicocche: Italia primo paese produttore nella UE; l'export rimane il nostro punto debole
 Spagna: cinque nuove varietà di pesche e nettarine
 I retailer hanno ben chiaro in mente dove sta andando il mercato: e la direzione non è il prezzo

Top 5 - ultima settimana

Nardo' e Noicattaro: risultati eccezionali per la prima uva da tavola della stagione
 Naturagri (MT): unico produttore di mirtillo gigante nel centro-sud Italia
 Ha ancora senso il marketing in momenti di crisi?
 Petracca Sarl (Svizzera): "Importiamo oltre 600 prodotti ortofrutticoli freschi da tutto il mondo"
 8a Festa Nazionale delle Ciliegie: il reportage fotografico esclusivo di FreshPlaza

Top 5 - ultimo mese

Spagna: perdite milionarie a Murcia e Alicante a causa della grandine
 Coltivazione intensiva del Melograno: visita tecnica guidata
 F.lli Torti: "In 40 anni di attività", mai vista una situazione simile sul mercato delle patate"
 Striscia la Notizia mette sotto i riflettori la problematica della "Tristezza degli Agrumi"
 Verona: resoconto della giornata di aggiornamento sulla batteriosi dei kiwi con il dott. Scortichini

Altre notizie [continua »](#)

Napolitano: per le riforme serve un Governo stabile, no a meschini ... - Il Sole 24 Ore
 Frase choc del consigliere leghista - Corriere della Sera
 Grillo ai 5 Stelle: "Fatevi sentire". FT: "Ora non fanno più paura" - RaiNew s24
 «Berlusconi chiese la morte di Gheddafi» - Corriere della Sera
 Riforme: si' a urgenza per ddi in Senato - Corriere della Sera
 Allo Stato i beni sequestrati a Luigi Lusi - Corriere della Sera
 Incornato da toro, e' grave - ANSA.it
 Donna muore a 60 anni in sala operatoria,



Bruno Caio Faraglia, responsabile dell'ufficio Produzioni vegetali del ministero delle Politiche agricole, ha illustrato le criticità esistenti a livello di barriere fitosanitarie, ampiamente utilizzate anche dall'Italia tempo addietro.

Secondo Faraglia, dobbiamo iniziare a discutere con ogni paese che importerà i nostri prodotti per ridurre il rischio fitosanitario ma rispettando, e non snaturando, le caratteristiche dei nostri prodotti e del nostro sistema produttivo. In questo senso, risulta fondamentale la capacità di preparare un dossier di "pest risk analysis" per la corretta analisi dei rischi fitosanitari da sottoporre al paese importatore.

Altro elemento da tenere in considerazione, ha spiegato Faraglia, è quello legato ai concetti di *pest free areas* e di *pest free place of production* che permettono di considerare *pulito* anche il prodotto proveniente da un'area contaminata da un organismo nocivo e di dimostrare che le barriere fitosanitarie del paese importatore non sono necessarie.

L'istituzione di programmi di *pre-clearance* - sistema specifico che concorda un disciplinare di controllo sulle partite all'esportazione - ha finora consentito buoni risultati, come nel caso delle arance *Tarocco* in Giappone, dei kiwi in Corea e delle mele e pere negli Stati Uniti, tanto che, per queste ultime, dalla prossima campagna si avrà un volume più consistente dell'export.

Faraglia ha anche elencato i dossier aperti dal suo Ufficio: mele e pere italiane negli Usa; agrumi, kiwi, pere e mele in Corea del Sud; agrumi e vite in Cina; kiwi, arance *Moro* e *Sanguinello* in Giappone; diversi prodotti ortofrutticoli in Messico; kiwi e uva da tavola in Sudafrica; kiwi in Vietnam e Israele; kiwi giallo in Nuova Zelanda; ecc.

"Tutti dossier aperti casualmente: non c'è quella programmazione di priorità che credo sarebbe fondamentale" ha commentato il dirigente.



In chiusura del suo intervento, Faraglia ha annunciato l'ipotesi di un Gruppo di lavoro permanente (vedi slide sopra) per la protezione delle piante che coinvolga i soggetti interessati di tutti i settori.

Duccio Caccioni, direttore Marketing e Qualità del Centro agroalimentare di Bologna (Caab) ha presentato una panoramica delle nuove tendenze che animano la distribuzione al dettaglio a livello mondiale: dal comportamento del consumatore, all'offerta convenienze dei supermercati, agli aspetti salutistici.



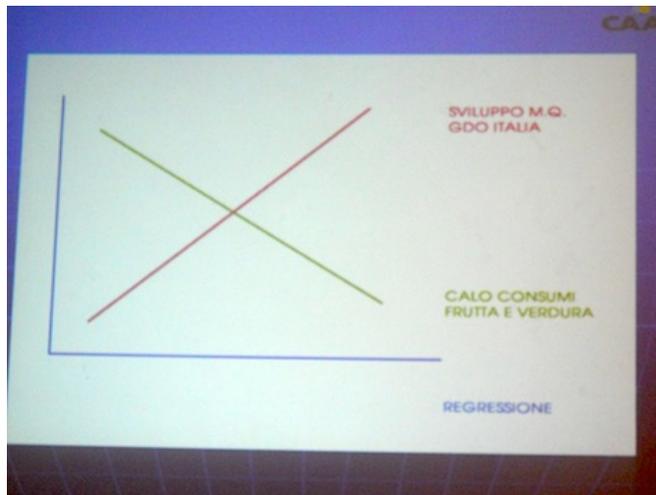
indagine a Genova - AGI - Agenzia Giornalistica Italia
 'Ade' minaccia l'Europa, da domenica arriva la tempesta di caldo - AGI - Agenzia Giornalistica Italia
 Terremoto Ancona: scossa di magnitudo 3,9 in mare - AnconaToday

Fonte: Google News

Notizie economiche [continua »](#)

Marchionne: «In 4 anni piena occupazione ma serve un piano ... - Il Messaggero
 La Bce: «Italia nel club dei virtuosi - Corriere della Sera
 Case, crollano la compravendite nel 2012. In picchiata anche i mutui ... - Adnkronos/IGN
 Saccomanni: "Nessun aiuto dalla Ue" - TGCOM
 Squinzi: "Prorità lavoro". Camusso: "Allora dica agli industriali di ... - RaiNew s24
 "Atlantia-Gemina, fusione da rivotare" per la causa da 800 milioni ... - La Repubblica
 Altro crollo di Tokyo, Nikkei -6,35% - Milano Finanza

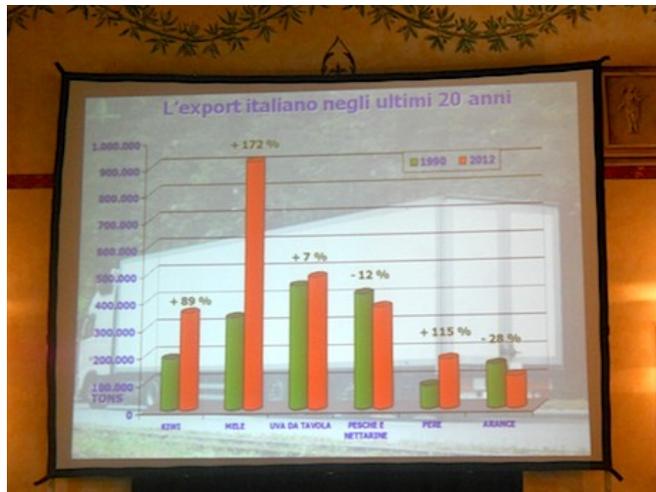
Fonte: Google News



"Il raffronto incrociato tra lo sviluppo delle superfici della Gdo italiana e il calo dei consumi è paradossale", ha detto Caccioni.

Il direttore Marketing del Caab di Bologna ha anche toccato gli aspetti legati alle *Food miles*, e quindi gli elevati costi ambientali e sociali degli alimenti, alla organizzazione logistica e logistica urbana e, infine, alle nuove tendenze della distribuzione, orientata verso un ridimensionamento delle proprie superfici e dei nuovi format di vendita per il commercio di prossimità.

A **Giacomo Suglia**, vicepresidente di Fruitimprese, è spettato il compito di descrivere l'evoluzione del commercio internazionale delle aziende italiane. Dopo aver citato i due cambiamenti sostanziali nel commercio internazionale - vale a dire l'avvento della grande distribuzione e la globalizzazione dei mercati - Suglia ha analizzato l'export italiano degli ultimi 20 anni (vedi grafico qui sotto) che è notevolmente cresciuto, in particolare verso i paesi terzi.



Le spedizioni di kiwi i sono aumentate dell'89% (355.000 ton), quelle di mele del 172% (915.000 ton) mentre quelle di pere (176.000 ton) sono cresciute del 115%. Solo le arance e le pesche e nettarine sono in sofferenza a causa della sovrapproduzione, del mancato ricambio varietale e della forte concorrenza di paesi competitor.

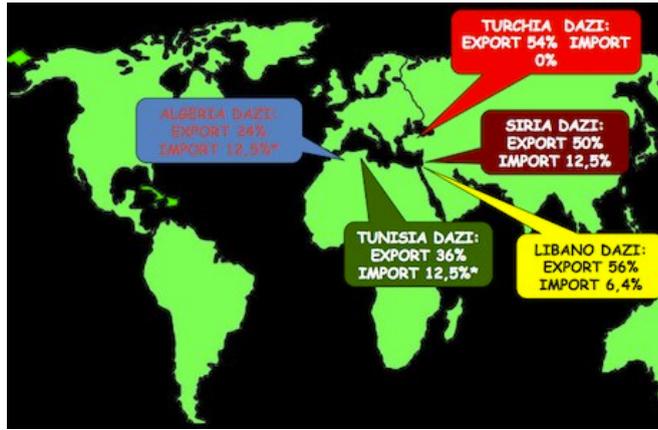


Calano i consumi e diventa fondamentale trovare nuovi mercati. Per fare ciò, anche Suglia ha auspicato una miglior integrazione degli attori e un supporto concreto dalle istituzioni.

Utile, in conclusione, l'esperienza diretta sui mercati esteri riportata da Salvo Laudani, direttore commerciale di Oranfrizer.

Laudani ha segnalato come l'export degli agrumi riguardi solo poco più dell'8% della produzione italiana: 6% per le arance, 4% per i limoni e 15% per i *soft citrus*, e comunque importiamo più di quanto esportiamo. Esistono, poi, paesi in cui non si possono esportare agrumi e altri in cui si

riesce ma con procedure fitosanitarie non semplici: Cile, Argentina, Cina, Corea del sud, Giappone, Taiwan.



Paesi dove c'è evidente situazione di non reciprocità: Algeria (dazi export 24% import 12,5%), Tunisia (export 36%, import 12,5%), Turchia (export 54%, import 0%), Siria (export 50%, import 12,5%) e Libano (export 56% e import 6,4%).

Con la frutta (e con le spremute fresche che permettono di destagionalizzare l'offerta), Oranfrizer esporta un territorio e la distintività dell'arancia rossa. Il packaging, inoltre, deve essere attraente e contribuire a trasmettere la qualità del prodotto. Messaggio che è diffuso anche partecipando a progetti promozionali condivisi, quali *European Flavors* del Cso, e con iniziative ed eventi di settore mirati all'estero: Honk Kong, Norvegia, Danimarca, Spagna, Canada, Thailandia.

Data di pubblicazione: 13/06/2013

Autore: Raffaella Quadretti

Copyright: www.freshplaza.it

Il nostro modo di prenderci cura dei tuoi Risultati

rispondi a questo articolo invia questo articolo via mail stampa

Ricevi gratuitamente per email il notiziario quotidiano | [Clicca qui](#)

Altre notizie relative a questo settore:

- 12/06/2013 OPO Veneto, avanza un nuovo gruppo dirigente
- 11/06/2013 Melinda@ solidale con la popolazione haitiana
- 10/06/2013 Ha ancora senso il marketing in momenti di crisi?
- 10/06/2013 Renzo Praccini (Apofruit): 70 milioni di euro nel 2015, questo l'obiettivo della politica di marca
- 07/06/2013 Ricerca e innovazione: la ricetta Scaramagli per produrre meglio
- 06/06/2013 Roma: presentato rapporto sul Mercato del Lavoro nel settore agroalimentare
- 05/06/2013 Lavoro: Coldiretti/Swg, 51% giovani pronto a fuga estero
- 05/06/2013 L'ortofrutta e' una passione, lo sanno bene i produttori di Naturitalia
- 04/06/2013 Attenti alle illusioni della pagina Facebook aziendale
- 04/06/2013 Italia: un'azienda agricola "under 40" su tre punta sull'export
- 03/06/2013 Camposol (Peru): opportunita' di sviluppo personale e professionale per le donne in agricoltura
- 31/05/2013 Assosementi: rafforzare la cultura della proprieta' intellettuale e' il primo passo per salvaguardare il futuro della ricerca varietale
- 30/05/2013 Il pubblico professionale di FreshPlaza cresce ogni giorno, cresci con lui!
- 29/05/2013 Giovani e donne nell'agricoltura italiana. Questioni di genere e di eta'?
- 29/05/2013 Le 6 migliori idee degli "agricoltori new generation" contro la crisi
- 28/05/2013 La ripresa oltre la crisi: Oscar Farinetti cita Diego Della Valle, noi citiamo "Gli Orti per l'Arte"
- 27/05/2013 Come misurare i risultati delle vostre attività di marketing?
- 27/05/2013 "Gli Orti per l'Arte": grazie a Bonduelle, oggi chi sceglie il buono aiuta anche a restaurare il bello
- 23/05/2013 A scuola di marketing? Psani Fresh porta i corsi direttamente nella tua azienda!
- 22/05/2013 Ministro De Girolamo: serve staffetta generazionale anche in agricoltura

Inserisci un commento:

Nome: *

Email: *

Città: *

Paese: *

Mostra indirizzo mail

Commento:



Invia il commento

[<< indietro](#) | www.freshplaza.it