

- [Home](#)
-
- [Chi siamo](#)
-
- [Gerenza](#)
-
- [Contatti](#)



Alimentazione, Ausl Bologna e Caab promuovono "Vegetabilia 2013"

www.ais-sanita.it/organizzazione-e-gestione-sanitaria/9951-alimentazione-ausl-bologna-e-caab-promuovono-vegetabilia-2013.html

15/04/13

Alimentazione, Ausl Bologna e Caab promuovono "Vegetabilia 2013" - Ais - Agenzia Informazione Sanità

(AIS) Bologna, 15 apr 2013 - In Italia 1 bambino su 3 (34%) è sovrappeso o obeso, con punte più allarmanti nelle regioni del centro e del sud. Nella provincia di Bologna le percentuali scendono a 1 bambino su 4 (25, 1%), un dato appena più rassicurante della media nazionale, ma che non permette di abbassare la guardia. Bologna e provincia, infatti, sono in linea con il resto d'Italia per quanto riguarda la frequenza di abitudini alimentari scorrette.

E' a partire da queste premesse che Azienda USL Bologna e CAAB – Centro Agro-alimentare promuovono Vegetabilia 2013 fatti un giro al mercato che fino al 22 aprile guiderà centinaia di studenti delle scuole medie di Bologna e provincia in un percorso ludico-sensoriale di conoscenza degli alimenti, delle loro caratteristiche e proprietà, della loro salubrità e delle esigenze nutrizionali dell'organismo di un adolescente in crescita. Alla fine della giornata i ragazzi avranno appreso quanto, quando e cosa mangiare, seguendo uno stile di vita sano. Non a caso lo slogan di Vegetabilia 2013, stampato anche sulle magliette che verranno donate ai ragazzi, è Frutta e verdura cinque volte al giorno.

Vegetabilia 2013 fatti un giro al mercato è stato presentato stamane da Alessandro Bonfiglioli e Andrea Segrè, rispettivamente direttore e presidente CAAB, da Fausto Francia direttore del Dipartimento di Sanità Pubblica dell'Azienda UsI di Bologna e Luciana Prete, responsabile Igiene Pubblica del Dipartimento di Sanità Pubblica.

Il progetto, giunto quest'anno alla 14° edizione, dal suo avvio a oggi ha coinvolto oltre 7.000 studenti di oltre 300 classi delle scuole medie di Bologna e provincia.

red