

Home Chi siamo Pubblicità User Pwd Login >> FREE NEWSLETTER

ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO WEB NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA



Ricerca per : [Data](#) [Parola chiave](#) [Argomento](#)

ARTICOLO COMPLETO

[Back](#) [Salva](#) [Stampa](#) [Invia](#)

1

Un gate moderno al servizio dei tuoi prodotti

Insieme raccogliamo i frutti migliori

La certificazione "naturalmente" riconosciuta



10/01/2013
CAAB: BILANCIO POSITIVO NEL 2012 CON 500 MILA EURO DI UTILI E 9 MILIONI DI FATTURATO

Per il Centro agroalimentare di Bologna il 2012 si è chiuso con un risultato in positivo con 500 mila euro di utili e un fatturato da 9 milioni di euro. Questo è il secondo anno col segno più per il Caab, che è controllato per l'80% dall'amministrazione Comunale la quale ha comunque richiesto il pagamento di una consistente tassazione

sotto forma di Imu. L'imposta sugli immobili è infatti costata al Caab ben 600 mila euro, una quota raddoppiata rispetto ai 300 mila euro versati l'anno scorso. "La paghiamo tutta, non abbiamo nessun tipo di agevolazione" ha spiegato nei giorni scorsi in Provincia il direttore generale **Alessandro Bonfiglioli** che ha quantificato in 1,5 milioni di euro il totale del contributo pagato dal Caab alle casse comunali di Bologna, tra imposte e finanziamento dei soci. L'utile ad ogni modo è più che quadruplicato rispetto ai 118mila euro registrati a bilancio nel 2011. "Abbiamo agito a tappeto su tutte le voci di spesa: manutenzione, bandi, pulizie, appalti. Prevediamo risultati positivi anche per il 2013" continua Bonfiglioli. Per il futuro il Caab conferma la sua vocazione originaria: la vendita di frutta e verdura all'ingrosso e in parte ai privati (ogni anno ci sono circa 60mila accessi). Il Centro agroalimentare bolognese cerca anche nuove vie di valorizzazione delle sue attività. "Vorremmo che la logistica dell'ultimo miglio fosse fatta con mezzi elettrici. Già la società che ha realizzato l'impianto fotovoltaico fornirà un mezzo elettrico a ogni grossista e produttore" spiega **Andrea Segrè** presidente del Caab che punta a creare gruppi d'acquisto per potenziare il servizio di vendita ai privati.

Fonte: La Repubblica



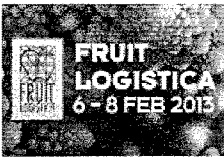
- CATEGORIE
- [Approfondimenti](#)
- [IV e V gamma](#)
- [Distribuzione](#)
- [Aziende](#)
- [Tecnologie e Packaging](#)
- [Logistica e Trasporti](#)
- [Produzione e scambi](#)
- [Consumi](#)
- [Prodotti e Mercati](#)
- [Convegni e Fiere](#)
- [Biologico e Fairtrade](#)
- [Sicurezza e Ambiente](#)
- [Innovazione](#)
- [Associazioni e istituzioni](#)
- [Frutta fresca](#)
- [Banane e Frutta tropicale](#)
- [Ortaggi e legumi](#)
- [Marketing](#)

APPUNTAMENTI
CORSO SULLA



Notizie recenti sulle stesso argomento:

- 14/01/2013**
PERU', I COSTI ECCESSIVI PORTERANNO CAMPOSOL A TAGLIARE LA PRODUZIONE DI ASPARAGI
- 14/01/2013**
I PRODOTTI BIOLOGICI PIEMONTESI DELLE AZIENDE AGRICOLE DI TERRAMICA PROMOSSI IN TUTTA EUROPA SUGLI AIRBUS ALITALIA
- 14/01/2013**
USA, DOLE E EATINGWELL LANCIANO UN CONCORSO PER PROMUOVERE IL CONSUMO DI VERDURE E CIBI SALUTARI: LIVE WELL LOVE LIFE
- 14/01/2013**
CPCB E CONSORZIO IL BIOLOGICO A MARCA 2013
- 11/01/2013**
CETRIOLI RIJK ZWAAN: UN RANGE VINCENTE PER IL MERCATO ITALIANO



- LE PIU' LETTE**
- La più letta di ieri**
11/01/2013
MARCA PRIVATA: ALLEATA O AVVERSARIA DELLA PRODUZIONE ORTOFRUTTICOLA?
- La più letta della settimana**
09/01/2013
LA NUOVA SQUADRA DI ITALIAFRUIT SI PRESENTA
- La più letta del mese**
14/12/2012
SCANDALOSO ATTACCO ALLE MELE TRENTINE A "PORTA A PORTA". COMUNICAZIONE INGANNEVOLE PER I TELESPETTATORI
- EVENTI**
- SIVAL 2013**
Angers (Francia),
15-17 Gennaio 2013