

végétable

L'ÉCHO DE LA PLANÈTE FRUITS & LÉGUMES



- [Abonnements](#)
- [Le magazine](#)
- [Annonces](#)
- [Espace abonnés](#)
- [Le Kiosque](#)



forumvégétale

- [Production](#)
- [Filière](#)
- [Distribution](#)
- [International](#)
- [Agenda](#)
- [EMPLOI](#)
- [Vidéos](#)

Autres articles

- [Campagne fruits à noyau : premier bilan positif](#)
- [Campagne pommes 2013/2014 : de bons fondamentaux de marché](#)
- [Belle campagne export de pommes de terre](#)
- [Le MAAP sous le signe de la croissance](#)
- [Premier trimestre 2013 : Carrefour résiste, Casino morose](#)
- [Fusion en Valteline dans la pomme Italienne](#)
- [Saison positive pour la pomme du Sud Tyrol](#)
- [Conso F&L en Italie : situation 2012 pire que jamais](#)
- [Résultats Carrefour 2012 : début de rétablissement](#)
- [Carrefour : début d'atterrissage fin 2012](#)

Abonnez-vous à la newsletter végétale !

Recevez nos dernières nouvelles directement dans votre boîte de réception. Vous recevrez un email d'activation !

- + Récents
- Comment.
- + Vues
- Tags



- [Portes ouvertes au Marché de gros de Lille le 26 septembre](#)

septembre 2, 2013 09:09



- [Land Matrix : phase II et transparence accrue](#)

août 30, 2013 08:08



- [La betterave du Loiret communique avec un site internet dédié](#)

août 29, 2013 06:08



- [Banane de Martinique : gérer l'après-tempête tropicale](#)

août 28, 2013 07:08



- [Agroforesterie : enquête nationale](#)

août 27, 2013 09:08



- [Charlotte aux fraises:](#)

Belle initiative commerciale. Franchement moins intéressante pour le consomm



- [JPB:](#)

Ok les médias s'emballent...et s'intéressent uniquement aux trains qui arriven



- [Expéditeur F&L:](#)

Merci pour l'info. Mais cela va changer quoi pour les utilisateurs ?



- [Pep84:](#)

Comme quoi il ne suffit pas d'avoir un emplacement de choix, ce qui semblait êt



- [Julie Martin:](#)

Bonjour Selon mes informations, le magasin serait en cours de reprise par la fe

- ["Cueilli-Vendu", nouveau concept magasin](#) (6 comments)
- [Fruits & légumes : consommation hexagonale en berne en 2010](#) (5 comments)
- [Casino shopping grand prix Stratégies du design 2011](#) (4 comments)
- [Fruitlogistica 2012](#) (3 comments)
- [La banane mise sur le terroir](#) (3 comments)

- [Fraise : le groupe hispano-franco-italien réuni à Huelva](#) (3 comments)
- [Concurrence : la filière endive saignée pour l'exemple](#) (3 comments)
- [Les vergers Ecoresponsables font portes ouvertes](#) (3 comments)
- [Consommer juste ouvre à Gannat \(Allier\)](#) (3 comments)
- [Les graines germées françaises certifiées](#) (2 comments)

[Allemagne](#) [ANPP](#) [banane](#) [Belgique](#) [Bruno dupont](#) [Bruno Le Maire](#) [Carrefour](#) [Casino](#) [commerce](#) [communication](#) [concombre](#) [concurrence](#) [consommation](#) [Crise](#) [CTIFL](#) [distribution](#) [drive](#) [E. Coli](#) [espagne](#) [Europe](#) [forum](#) [végétale](#) [France](#) [FranceAgriMer](#) [Fruitlogistica](#) [fruits](#) [gros](#) [innovation](#) [interfel](#) [interprofession](#) [Italie](#) [kiwi](#) [logistique](#) [légumes](#) [marché](#) [Maroc](#) [melon](#) [ménages](#) [pac](#) [poire](#) [Pomme](#) [pomme de terre](#) [prix](#) [pêche](#) [salon](#) [tomate](#)



Connexion

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Se souvenir de moi

Connexion

- [Mot de passe perdu ?](#)

Panier

Votre panier est vide

[Visiter la boutique](#)

dernières offres d'emploi

- [RECHERCHE POSTE TECHNICIEN AGRICOLE](#)

- [Coopérative recrute UN COMMERCIAL Fruits & Légumes H/F](#)
- [PRIMEALE recherche COMMERCIAL F&L](#)

catégories

- [à la une](#)
- [AGENDA](#)
- [CANAL VEGETABLE](#)
- [communication](#)
- [consommation](#)
- [Distribution](#)
- [Entreprise](#)
- [Evénement](#)
- [Filière](#)
- [Forum végétable](#)
- [Fruitlogistica](#)
- [Innovation](#)
- [International](#)
- [Logistique](#)
- [Marchés](#)
- [Organisation](#)
- [Personnalités](#)
- [Point de vue](#)
- [Politique](#)
- [Production](#)
- [Projets spéciaux](#)
- [Protection des cultures](#)
- [Recherche & développement](#)
- [Regard d'expert](#)
- [RHD](#)
- [Sons](#)
- [Vidéos](#)

archives

- [septembre 2013](#) (1)
- [août 2013](#) (22)
- [juillet 2013](#) (28)
- [juin 2013](#) (34)
- [mai 2013](#) (22)
- [avril 2013](#) (26)
- [mars 2013](#) (34)
- [février 2013](#) (23)
- [janvier 2013](#) (20)
- [décembre 2012](#) (28)
- [novembre 2012](#) (38)
- [octobre 2012](#) (34)
- [septembre 2012](#) (30)

- [août 2012](#) (24)
- [juillet 2012](#) (34)
- [juin 2012](#) (29)
- [mai 2012](#) (22)
- [avril 2012](#) (20)
- [mars 2012](#) (33)
- [février 2012](#) (28)
- [janvier 2012](#) (29)
- [décembre 2011](#) (34)
- [novembre 2011](#) (26)
- [octobre 2011](#) (50)
- [septembre 2011](#) (46)
- [août 2011](#) (35)
- [juillet 2011](#) (28)
- [juin 2011](#) (29)
- [mai 2011](#) (22)
- [avril 2011](#) (1)
- [février 2011](#) (1)
- [janvier 2011](#) (4)
- [décembre 2010](#) (2)
- [novembre 2010](#) (20)
- [octobre 2010](#) (3)
- [février 2010](#) (1)
- [février 2009](#) (1)
- [février 2008](#) (1)



a A+

Accord de coopération entre Perpignan et Bologne

[à la une](#), [Logistique](#) — Par [Corinne Gosse](#) le 31 janvier 2012 6 h 04 min

Le MP2, basée à Perpignan, et le Centre agroalimentaire (CAAB) de Bologne en Italie ont signé un protocole de collaboration économique et commerciale...

[Contenu réservé aux abonnés](#)

Tags: [Bologne](#), [CAAB](#), [import-export](#), [Italie](#), [MP2](#), [multimodal](#), [perpignan](#)

-  [Tweet This](#)
-  [Share on Facebook](#)
-  [Digg This](#)
-  [Bookmark](#)
-  [Stumble](#)
-  [RSS Feed](#)

merchandifel

Merchandising pratique
du rayon fruits et légumes



Découvrez notre collection
Guide merchandising



ABONNEMENT DECOUVERTE



6 numéros

49 €

SEULEMENT !

végétable

+ de 120 vidéos à découvrir sur
Dailymotion

végétable

[Contact](#)

[Conditions d'utilisation](#)

[Mentions légales](#)

[Publicité](#)

[Une question ?](#)

[Signaler un bug](#)

[VEGETABLE on line](#)

[Canal végétable](#)

[Le Magazine](#)

[Forum Végétable](#)

[Agenda](#)

[Abonnements](#)

[Le kiosque](#)

[Emploi](#)



Copyright © [végétale](#) 2013. Tous droits réservés.