

# ECONOMIA & FINANZA

Il punto vendita del Caab fa il bilancio dei primi tre anni di attività: 60 mila clienti l'anno

## Tutti in fila all'Orto Mercato

*«Ma i clienti cercano la qualità oltre al risparmio»*

Il Centro Agroalimentare di Bologna (Caab), fa un bilancio di tre anni di attività del punto vendita "All'Orto Mercato", l'iniziativa che per tre giorni alla settimana (giovedì e venerdì pomeriggio e sabato mattina) offre frutta e verdura di qualità a prezzi da ingrosso. Un'iniziativa che ha riscosso un notevole successo come dimostrano le file di clienti che aspettano il loro turno ogni fine settimana, e che ogni anno sono almeno 60 mila, da tutta la provincia, alla ricerca di qualità, convenienza ma anche freschezza del prodotto, che spesso proviene dall'agricoltura biologica. «Una clientela non da discount dunque - spiega il responsabile marketing del Caab, Duccio Caccioni - ma che qui può trovare prezzi altrettanto competitivi». Chi compra all'Orto Mercato inoltre acquista spesso grandi quantità, con scontrini medi che si aggirano sui 30-35 euro, e questo perché il più delle volte sono Gruppi di Acquisto Solidali (i cosiddetti Gas), spesso nati anche a livello condomi-



I ragazzi premiati ieri per il concorso Un giro al mercato. Il premio è stato consegnato all'Orto Mercato

niale, oppure i "nonni" di famiglia che fanno la spesa per figli e nipoti e quindi portano a casa intere casse di frutta e verdura.

L'esperienza del Caab ha avuto talmente successo che, essendo stata la prima in Italia, viene copiata anche dall'este-

ro: già diverse delegazioni tedesche e francesi hanno fatto visita al punto vendita per trarre ispirazione ed esportare il "format" dell'Orto Mercato.

I dati delle vendite sono stati forniti ieri in occasione della consegna del premio "Un giro al mercato": l'assessore pro-

vinciale all'agricoltura Gabriella Montera ha premiato la classe 2° D della scuola media Il Guercino, per la migliore fotografia in tema di promozione dell'alimentazione sana ed equilibrata. Un concorso che ha coinvolto quest'anno ben 12 istituti di Bologna e provincia.