

L' INIZIATIVA

Orto-mercato: l'idea del Caab piace all'estero

«**SIAMO** stati i primi in Italia a dare il via ad un'iniziativa del genere e ora anche all'estero cercano di copiarci». E' soddisfatto Duccio Caccioni, responsabile marketing e qualità del centro agroalimentare Caab, per il successo dell'iniziativa 'orto-mercato' che ha portato in città anche delegazioni tedesche e francesi. Da tre anni il centro ha aperto le proprie porte, dal giovedì al sabato, ai cittadini che vogliono acquistare cassette di frutta e verdura fresche, anche da agricoltura biologica, senza passare da intermediari. Solo lo scorso anno i clienti sono stati 120mila.

«**DA** quando siamo partiti con questa iniziativa — ha spiegato Caccioni — le presenze sono aumentate costantemente: arriva qui gente da tutta la provincia, spesso organizzata in gruppi di acquisto solidale, i cosiddetti 'Gas'. Magari acquistano per interi condomini e questo spiega gli scontrini medi molto elevati». Tra le attività del Caab anche quella di donare la merce invenduta ai poveri. Tutte le mattine è la Caritas a ritirare i prodotti per un totale di 800 tonnellate l'anno.